

Chiffre d'affaires 2024 record à 4,57md€, en croissance de +6,1% vs. 2023

Résultats 2024 estimés en ligne avec nos objectifs :

Marge d'EBITDA ajusté d'environ 35,2%

Free cash flow légèrement supérieur à 340m€

Le chiffre d'affaires 2024 atteint 4 573,7m€, tiré par une croissance organique de +5,2%

- Année 2024 marquée par de nombreuses signatures de nouveaux contrats, fruits des initiatives commerciales mises en place dans chacun des pays pour bénéficier des opportunités de croissance locales
- Dynamique de prix favorable dans toutes nos géographies, en lien avec l'inflation du coût de la main d'œuvre
- Retour à la normale du taux de rétention clients, reflétant la qualité de service d'Elis et les bonnes relations commerciales que le Groupe entretient avec ses clients
- Pas de signe notable de ralentissement dans nos géographies, y compris en Allemagne où la croissance organique 2024 est d'environ +8%
- Performance contrastée en Hôtellerie-Restauration : activité décevante pendant la saison estivale mais fin d'année encourageante
- Au 4^{ème} trimestre, Elis démontre à nouveau la résilience de son modèle : croissance organique du chiffre d'affaires de +5,0%, en amélioration séquentielle malgré un climat économique morose

Poursuite de la stratégie d'acquisitions ciblées : Elis se renforce aux Pays-Bas et entre en Malaisie

- Acquisitions de Moderna puis de Wasned aux Pays-Bas, qui permettent à Elis d'étendre son offre au marché du linge plat néerlandais et renforcent la densité de son réseau dans le pays
- Première opération en Asie avec l'acquisition de Wonway, acteur opérant sur le marché très dynamique de l'ultra-propre en Malaisie
- Les processus d'intégration sont bien avancés et se passent conformément aux feuilles de route
- Les acquisitions contribuent pour +1,2% à la croissance annuelle du chiffre d'affaires du Groupe
- Trois autres acquisitions sont consolidées depuis le 1^{er} janvier 2025 et permettent à Elis de renforcer son réseau existant : Carsan en Espagne, Ernst en Allemagne et Bodensee en Suisse ; le chiffre d'affaires annuel combiné de ces trois acquisitions est d'environ 50m€

Les résultats 2024 estimés ressortent en ligne avec les objectifs précédemment communiqués

- Marge d'EBITDA d'environ 35,2%, en progression d'environ +1 point par rapport à 2023
- Marge d'EBIT à environ 16,0%
- Résultat net courant par action au-dessus de 1,75€ sur une base diluée
- Free cash flow légèrement supérieur à 340m€
- Levier d'endettement financier au 31 décembre 2024 en baisse de 0,2x par rapport au 31 décembre 2023
- Les données financières relatives à l'exercice clos le 31 décembre 2024 ont été établies sur la base de données estimées, non auditées
- Les résultats du Groupe seront communiqués le 6 mars 2025 avant bourse

Saint-Cloud, le 30 janvier 2025 – Elis, leader mondial des services circulaires, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2024. Les données financières présentées dans ce communiqué de presse sont issues du processus comptable annuel d'Elis et sont en cours d'audit. Les comptes du Groupe seront arrêtés par le Directoire d'Elis le 5 mars 2025.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« En 2024, Elis a atteint un niveau record de chiffre d'affaires à près de 4,6 milliards d'euros, en croissance de +6,1% par rapport à 2023. La croissance organique annuelle ressort à +5,2%, avec +5,0% au 4^{ème} trimestre, en amélioration séquentielle par rapport aux 2 trimestres précédents.

En 2024, la dynamique commerciale en vêtements professionnels est restée soutenue dans toutes nos géographies, portée par les nombreuses initiatives lancées par le Groupe dans chacun des pays, visant à bénéficier des opportunités organiques identifiées localement. En Hôtellerie-Restaurant, la performance 2024 a été contrastée : les Jeux Olympiques et Paralympiques ont, comme attendu, perturbé l'activité touristique à Paris, avec des taux d'occupation en baisse pendant l'été.

Cependant, la croissance a bénéficié des ajustements de prix mis en place pour compenser l'inflation du coût de la main d'œuvre qui est restée élevée en Europe. Par ailleurs, nous sommes satisfaits de confirmer le retour à la normale du taux de rétention client, soulignant l'amélioration de notre qualité de service et les très bons niveaux de satisfaction clients mesurés.

En 2024, Elis a également poursuivi sa stratégie d'acquisitions ciblées et créatrices de valeur. Le Groupe a réalisé deux acquisitions aux Pays-Bas, qui ont permis de renforcer l'offre en vêtements professionnels et de s'implanter sur le marché encore très fragmenté du linge plat néerlandais. De plus, Elis a annoncé le 1^{er} juillet sa première acquisition en Asie avec Wonway en Malaisie, afin d'accompagner nos clients sur le marché de l'ultra-propre, en forte croissance dans la région.

La performance opérationnelle de l'année, fruit de la stratégie du Groupe, devrait nous permettre de publier des résultats 2024 en ligne avec les objectifs annoncés en octobre. Ainsi, la marge d'EBITDA ajusté 2024 devrait ressortir à environ 35,2%, en amélioration d'environ +1 point par rapport à 2023. Enfin, la grande discipline en termes de trésorerie nous permet d'estimer un free cash flow légèrement supérieur à 340 millions d'euros.

Nous donnerons, comme à notre habitude, des perspectives financières détaillées pour 2025 à l'occasion de la publication de nos résultats annuels 2024, le 6 mars prochain.

Fort de son savoir-faire opérationnel, de son profil de croissance et de son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire, Elis continuera à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent, tout en étudiant toute nouvelle opportunité de développement rentable. »

I. Chiffre d'affaires 2024

Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 2024

En millions d'euros	2024	2023	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	1 354,6	1 311,6	+3,3%	-	-	+3,3%
Europe centrale	1 137,9	1 013,4	+7,5%	+4,3%	+0,6%	+12,3%
Scandin. & Eur. de l'Est	619,6	599,2	+3,8%	-	-0,4%	+3,4%
Royaume-Uni & Irlande	570,1	534,9	+4,3%	-	+2,3%	+6,6%
Amérique latine	455,4	444,9	+8,7%	-	-6,3%	+2,4%
Europe du Sud	405,4	379,2	+5,4%	+1,5%	-	+6,9%
Autres	30,7	26,1	+4,6%	+11,1%	+1,6%	+17,4%
Total	4 573,7	4 309,4	+5,2%	+1,2%	-0,3%	+6,1%

« Autres » inclut les entités manufacturières, les holdings et la Malaisie.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Ventilation de la croissance organique 2024

	T1	T2	S1	T3	T4	S2
France	+4,3%	+2,9%	+3,6%	+3,1%	+2,9%	+3,0%
Europe centrale	+9,0%	+6,4%	+7,7%	+7,6%	+6,9%	+7,3%
Scandin. & Eur. de l'Est	+4,2%	+4,1%	+4,2%	+3,8%	+3,2%	+3,5%
Royaume-Uni & Irlande	+6,1%	+4,1%	+5,1%	+3,6%	+3,6%	+3,6%
Amérique latine	+7,5%	+7,6%	+7,5%	+8,9%	+10,5%	+9,7%
Europe du Sud	+8,9%	+4,8%	+6,6%	+3,7%	+5,2%	+4,4%
Autres	+15,4%	-1,3%	+5,9%	-3,4%	+9,7%	+3,4%
Total	+6,4%	+4,7%	+5,5%	+4,9%	+5,0%	+5,0%

« Autres » inclut les entités manufacturières, les holdings et la Malaisie.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 4^{ème} trimestre 2024

En millions d'euros	T4 2024	T4 2023	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	333,5	324,2	+2,9%	-	-	+2,9%
Europe centrale	289,8	258,8	+6,9%	+4,7%	+0,3%	+12,0%
Scandin. & Eur. de l'Est	159,4	155,2	+3,2%	-	-0,5%	+2,7%
Royaume-Uni & Irlande	143,6	134,2	+3,6%	-	+3,4%	+7,0%
Amérique latine	110,1	114,1	+10,5%	-	-14,1%	-3,6%
Europe du Sud	96,5	91,2	+5,2%	+0,6%	-	+5,8%
Autres	9,3	7,0	+9,7%	+20,5%	+2,1%	+32,2%
Total	1 142,1	1 084,7	+5,0%	+1,3%	-1,0%	+5,3%

« Autres » inclut les entités manufacturières, les holdings et la Malaisie.
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

Le chiffre d'affaires 2024 est en croissance de +3,3% (intégralement organique), porté par l'activité commerciale en vêtements professionnels (Industrie, Commerce & Services) et par une bonne dynamique de prix. En Hôtellerie-Restauration, un certain nombre d'éléments adverses (mauvaises conditions climatiques de mai et juin, perturbations liées à la tenue des élections législatives, effet négatif des Jeux Olympiques de Paris sur les taux d'occupation des hôtels) ont pesé sur les taux d'occupation en 2024, malgré une meilleure tendance en toute fin d'année.

Au 4^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en croissance de +2,9% (intégralement organique).

Europe centrale

Le chiffre d'affaires 2024 de la région est en hausse de +12,3% (+7,5% en organique). L'Allemagne est particulièrement bien orientée avec une croissance organique d'environ +8%, portée par le développement en vêtements professionnels et la bonne dynamique de prix.

Les acquisitions de Moderna et de Wasned aux Pays-Bas, consolidées respectivement depuis le 1^{er} mars 2024 et le 1^{er} novembre 2024, contribuent pour +4,3% à la croissance annuelle de la région et permettent de développer rapidement l'activité linge plat dans le pays.

Au 4^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires est en augmentation de +12,0% (+6,9% en organique).

Scandinavie & Europe de l'Est

Le chiffre d'affaires 2024 de la région est en hausse de +3,4% (+3,8% en organique). La croissance organique est tirée par la performance de la Suède (c. +6%), de la Norvège (c. +6%) et des pays baltes (c. +13%), où la dynamique d'externalisation reste forte. Au Danemark, la stricte discipline tarifaire du Groupe a entraîné des pertes limitées de volumes en début d'année, et la croissance organique est en très légère baisse.

Au 4^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +2,7% (+3,2% en organique).

Royaume-Uni & Irlande

Le chiffre d'affaires 2024 de la région est en hausse de +6,6% (+4,3% en organique), tiré par la bonne dynamique commerciale en Santé et en vêtements professionnels (standard et ultra-propre) ainsi que par un effet prix favorable, en lien avec l'inflation marquée de la zone. En Hôtellerie-Restauration, l'activité a été contrastée avec un 2^{ème} et 3^{ème} trimestre décevants en raison d'une météo dégradée. Cependant, nos indicateurs de satisfaction clients et de qualité de service ressortent en nette amélioration en 2024. Enfin, l'appréciation de la livre anglaise contribue pour +2,3% à la croissance annuelle de la région.

Au 4^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +7,0% (+3,6% en organique).

Amérique latine

Le chiffre d'affaires 2024 de la région affiche une croissance organique de +8,7%, tirée par la poursuite du développement de l'externalisation et un effet prix conforme à l'inflation. Nous avons enregistré de nombreuses signatures de nouveaux contrats, notamment en Santé, sur l'ensemble des pays de la zone. L'activité reste particulièrement bien orientée au Mexique et au Brésil, avec une croissance organique 2024 d'environ +9% pour chaque pays. Le chiffre d'affaires publié 2024 est quant à lui en augmentation de +2,4%, pénalisé par l'évolution des devises locales (effet change négatif de -6,3% sur l'année).

Au 4^{ème} trimestre 2024, la croissance organique reste forte à +10,5% mais un effet change fortement négatif (-14,1%) pénalise la croissance du chiffre d'affaires publié (-3,6%).

Europe du Sud

Le chiffre d'affaires 2024 de la région est en hausse de +6,9% (+5,4% en organique). En Industrie, Commerce & Services, le développement de l'externalisation se poursuit et nous enregistrons de nombreuses signatures de nouveaux contrats. En Hôtellerie-Restauration, l'activité a été globalement satisfaisante. Tous les pays

de la région sont bien orientés. Enfin, les acquisitions réalisées en 2023 en Italie et en Espagne sur le marché du Pest Control contribuent pour +1,5% à la croissance publiée 2024.

Au 4^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +5,8% (+5,2% en organique).

Autres

Les autres secteurs regroupent les entités manufacturières (qui comprennent Le Jacquard Français, créateur et fabricant de linge de maison en France et Kennedy Hygiène, fabricant d'appareils sanitaires au Royaume-Uni), les holdings ainsi que l'activité du Groupe en Malaisie. Le chiffre d'affaires 2024 est en hausse de +17,4% (+4,6% en organique), avec +11,1% d'effet périmètre en lien avec l'acquisition réalisée en Malaisie, consolidée depuis le 1^{er} juillet 2024.

II. Autres informations

Définitions financières

- La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- L'EBITDA ajusté est défini comme l'EBIT ajusté, avant dotations aux amortissements nets de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- La marge d'EBITDA ajusté est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- L'EBIT ajusté est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des relations clientèle, perte de valeur sur le goodwill, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).
- La marge d'EBIT ajusté est définie comme l'EBIT ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- Le résultat net courant correspond au résultat net en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe.
- Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA ajusté moins ses éléments non-cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le contrat de financement bancaire signé en 2021 : $\text{leverage ratio} = \frac{\text{endettement financier net}}{\text{EBITDA ajusté pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies}}$.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Autriche, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- Royaume-Uni & Irlande
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal
- Autres : Entités manufacturières, holdings, Malaisie

Avertissements

Ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations relatives à des événements futurs, des tendances, des attentes, des objectifs, des perspectives et d'autres déclarations prospectives concernant les activités futures du Groupe, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses performances et sa stratégie, au regard des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et à d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations se rapportant à des faits historiques et peuvent contenir les termes « peut », « sera », « devrait », « continue », « vise », « estime », « projette », « croit », « a l'intention », « s'attend », « planifie », « cherche » ou « anticipe » ou des termes ou expressions dont le sens est similaire. En outre, le terme « ambition » exprime un résultat souhaité par le Groupe, étant précisé que les moyens à mettre en œuvre ne dépendent pas uniquement du Groupe. Ces informations et déclarations prospectives sont fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables à la date du présent communiqué de presse et qui, par nature, comportent des risques et incertitudes connus et inconnus du Groupe. Ces données,

hypothèses et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être ajustées en raison d'incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire ou fiscal ou en raison d'autres facteurs dont le Groupe n'a pas connaissance à la date du présent communiqué de presse. En outre, la matérialisation de certains risques, notamment ceux décrits au chapitre 4 « Gestion des risques et contrôle interne » du Document d'Enregistrement Universel au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023, disponible sur le site internet d'Elis (<http://www.elis.com>), pourrait avoir un impact sur l'activité, la situation financière, les résultats, la performance et la stratégie du Groupe, notamment au regard de ces objectifs liés au climat. Par conséquent, la réalisation effective des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et des autres objectifs inclus dans le présent communiqué de presse peut s'avérer inexacte à l'avenir, ou peut différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Le Groupe ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la réalisation des objectifs énoncés dans le présent communiqué de presse. Par conséquent, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces informations et déclarations.

Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ont été préparés sur la base des données mises à la disposition du Groupe à la date de ce communiqué de presse. Sauf indication contraire dans le présent communiqué de presse, le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne sont valables qu'à cette date. Le Groupe n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futurs ou autres, excepté dans les cas où les lois et réglementations applicables le requièrent.

Ce communiqué de presse inclut certains indicateurs non financiers, ainsi que d'autres données non financières, qui sont tous sujets à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour les déterminer. Ces données n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires utilisées par d'autres groupes. Le Groupe se réserve le droit de modifier, d'ajuster et/ou de retraiter les données incluses dans le présent communiqué de presse, de temps à autre, sans préavis et sans explication. Les données incluses dans le présent communiqué de presse peuvent être mises à jour, amendées, révisées ou supprimées dans des publications, présentations et/ou communiqués de presse ultérieurs d'Elis, en fonction notamment de la disponibilité, de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations, ou de l'évolution des circonstances applicables, y compris de l'évolution des lois et réglementations en vigueur.

Ce communiqué de presse peut inclure ou se référer à des informations obtenues auprès de diverses sources tierces ou établies sur la base de celles-ci. Ces informations peuvent ne pas avoir été examinées et/ou vérifiées de manière indépendante par le Groupe et le Groupe n'approuve pas ou ne cautionne pas ces informations en les incluant ou en y faisant référence. En conséquence, le Groupe ne garantit pas ni l'exactitude, ni le caractère raisonnable, ni l'exhaustivité de ces informations, et aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est fait et le Groupe n'accepte aucune responsabilité quant à l'exactitude, le caractère raisonnable ou l'exhaustivité de ces informations, et le Groupe n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces informations.

Les données et les objectifs liés au climat inclus dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes du Groupe.

Prochains événements

- Résultats annuels 2024 : 6 mars 2025 (avant bourse) – webcast à 8h30, heure de Paris
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 : 5 mai 2025 (après bourse)

III. Contacts

Nicolas Buron

Directeur Relations Investisseurs, Financement et Trésorerie
Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com

Charline Lefauchaux

Relations Investisseurs
Tél : + 33 (0)1 75 49 98 15 – charline.lefauchaux@elis.com