



Paris, le 24 mai 2023

Elis dévoile sa Raison d’Etre et une nouvelle signature : « *Circular services at work* »

Pionnier de l’économie circulaire, Elis dévoile sa raison d’être et une nouvelle signature, « Circular services at work », qui concrétisent son engagement de long terme en faveur de l’environnement et du développement local. Le Groupe souligne ainsi son ambition de faire vivre au quotidien ce qui constitue un pilier central de l’ADN du Groupe : la durabilité. C’est aussi une occasion pour Elis de réaffirmer ses valeurs auprès de ses collaborateurs, clients, partenaires et actionnaires.

Depuis plus de 75 ans, Elis assure au quotidien et de façon durable un service circulaire d’articles textiles de protection, d’hygiène, et de bien-être partout dans le monde grâce à son modèle fondé sur la location, l’entretien et la réutilisation de produits et services. Alors que l’économie circulaire est au cœur de son modèle économique, l’entreprise a décidé de se doter d’une raison d’être, « Assurer chaque jour et de façon durable un service circulaire de protection, d’hygiène et de bien-être partout dans le monde », et de la traduire par une nouvelle signature, « *Circular services at work* », qui reflète notamment le fait qu’Elis fournit aux entreprises dans les 29 pays où il est présent un usage et des services plutôt qu’un produit.

En effet, Elis nourrit la conviction que le modèle d’économie circulaire, en optimisant la durée de vie des produits, est une solution durable et pérenne pour répondre concrètement aux enjeux environnementaux d’aujourd’hui et de demain. L’entreprise propose ainsi des produits qui sont réutilisés, entretenus et réparés afin d’optimiser leur utilisation et leur durée de vie, que ce soit pour les produits textiles - sélectionnés sur la base de critères de durabilité-, les appareils sanitaires, les tapis ou les fontaines à eau.

Le modèle développé par Elis présente de nombreuses vertus en matière de durabilité, allant de l’amélioration de l’empreinte carbone à la préservation des ressources naturelles, quelle que soit l’industrie. Pour les vêtements de travail entretenus par Elis, les réductions de CO₂ et de consommation d’eau peuvent ainsi aller respectivement jusqu’à 37 % et 48 % (étude EY). Autre exemple : l’utilisation de tenues de bloc opératoire réutilisables dans les établissements de santé permet une baisse comprise entre 31 % et 62 % des émissions de CO₂ en comparaison avec des tenues jetables (source : Cleaner Environmental Systems). Ces alternatives à des approches linéaires de consommation permettent à nos clients de réduire

leurs propres émissions. De plus, en proposant des solutions réutilisables, le plus souvent entretenues localement, Elis contribue à l'emploi et au développement économique des territoires.

« L'économie circulaire est au cœur du modèle d'Elis depuis ses origines et, associée au service, elle constitue la base de notre modèle commercial et de notre succès. Lorsque l'on sait que l'entretien de vêtements de travail opéré par Elis permet à nos clients de réduire drastiquement leurs émissions de CO₂, on comprend le rôle que notre Groupe peut jouer pour accompagner nos clients et entraîner l'ensemble de notre écosystème dans la transition environnementale. Notre raison d'être et notre signature réaffirment ce qu'Elis, aux côtés de l'ensemble de ses collaborateurs, s'emploie à bâtir depuis toujours : une entreprise innovante et engagée en faveur d'un monde plus durable », commente Xavier Martiré, Président du Directoire d'Elis.

Le lancement de cette nouvelle signature s'accompagne de deux campagnes de communication, une diffusée dans la presse nationale et par le canal digital pour faire la promotion des services circulaires, et une campagne de marque internationale qui permet à Elis de montrer les bénéfices des services circulaires dans ses différents marchés.

A propos d'Elis

Leader des services circulaires grâce à un modèle de location-entretien optimisé par des technologies de traçabilité, Elis innove chaque jour. Dans ses 29 pays, Elis répond aux besoins de ses clients en matière de protection, d'hygiène et de bien-être, tout en les accompagnant dans l'atteinte de leurs objectifs environnementaux. Avec un savoir-faire opérationnel unique et un profil de croissance organique profitable, Elis crée ainsi de la valeur, durablement, pour ses actionnaires, ses clients, ses collaborateurs et l'environnement.

<https://fr.elis.com/fr>

Contact

Contact presse : Florence du Chesne, Directrice Communication

florence.duchesne@elis.com
