

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 en hausse de +21,7%, dont +18,3% de croissance organique

Croissance tirée par la bonne dynamique commerciale, des ajustements de prix et l'activité en hôtellerie

Confiance renforcée dans l'atteinte des objectifs 2023

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 en croissance de +21,7% à 1 013,4m€ : bonne activité sur tous nos marchés, nombreux succès commerciaux et forte dynamique de prix

- o En Hôtellerie-Restauration, l'activité poursuit sa bonne dynamique dans toutes les zones géographiques ; l'Europe du Sud et le Royaume-Uni & Irlande bénéficient de plus d'une base comparable favorable (le 1^{er} trimestre 2022 était encore pénalisé par la fin de la pandémie)
- o Elis atteint un niveau record de signatures de nouveaux contrats au 1^{er} trimestre, porté par les nombreuses initiatives pour adresser l'évolution des besoins en termes d'hygiène, de traçabilité et de produits et services responsables, notamment en Commerces & Services
- o La dynamique de prix est très favorable sur l'ensemble de nos marchés grâce aux ajustements mis en place tout au long de l'année 2022 (en lien avec l'inflation de nos coûts), et depuis le 1^{er} janvier 2023 : l'effet prix du trimestre est d'environ +11%
- o Les 6 zones géographiques du Groupe affichent une croissance organique à 2 chiffres au 1^{er} trimestre ; la croissance organique est particulièrement forte en Europe du Sud (+24,7%), au Royaume-Uni & Irlande (+23,9%) et en Europe centrale (+21,4%)
- o Nous n'observons aucun signe de ralentissement sur nos marchés ni de dégradation de notre taux de rétention client

Confiance renforcée dans les perspectives 2023 communiquées le 8 mars 2023

- o Croissance organique du chiffre d'affaires annuel 2023 attendue entre +11% et +13%
- o Marge d'EBITDA ajusté 2023 attendue en amélioration d'environ +50pb par rapport à 2022
- o EBIT ajusté 2023 attendu au-dessus de 650m€ (en augmentation d'au moins +20% par rapport à 2022)
- o Résultat net courant 2023 attendu au-dessus de 405m€ (en augmentation d'au moins +15% par rapport à 2022)
- o Résultat net courant par action 2023 attendu supérieur à 1,65€ sur une base diluée (en augmentation d'au moins +13% par rapport à 2022)
- o Free cash-flow 2023 (après paiement des loyers) attendu au-dessus de 260m€ (en augmentation d'au moins +16% par rapport à 2022)
- o Levier d'endettement financier au 31 décembre 2023 attendu à environ 2,1x

Saint-Cloud, le 10 mai 2023 – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être, présent en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023. Les chiffres présentés dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Au 1^{er} trimestre 2023, Elis a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de +21,7% à 1 013,4m€. La croissance organique reste très forte, à +18,3%, et toutes les zones géographiques affichent une croissance à 2 chiffres.

La dynamique commerciale est particulièrement soutenue sur tous nos marchés et dans toutes les géographies : nous avons atteint, au 1^{er} trimestre, un niveau record de signatures de nouveaux contrats. Nos offres en Vêtement professionnel et en Hygiène et bien-être, qui répondent aux besoins accrus de nos clients en matière d'hygiène, de traçabilité et de sécurité d'approvisionnement renforcée, continuent de remporter un franc succès.

L'Hôtellerie-Restoration, dont l'activité du 1^{er} trimestre 2022 était toujours un peu pénalisée par la pandémie, est bien orientée.

Enfin, l'effet prix est d'environ +11% au 1^{er} trimestre ; il reflète l'effet des ajustements négociés depuis le début de l'année 2022 pour compenser l'inflation de nos coûts.

Cette bonne performance trimestrielle renforce notre confiance dans l'ensemble des perspectives annuelles que nous avons communiquées au mois de mars dernier, lors de l'annonce de nos résultats 2022 : nous anticipons une nouvelle année de forte croissance organique, une nette amélioration de l'ensemble de nos indicateurs financiers et la poursuite du désendettement du Groupe, avec un levier d'endettement financier attendu à environ 2,1x au 31 décembre 2023, ce qui devrait rapidement rendre le Groupe compatible avec un profil investment grade.

La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

I. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023

En millions d'euros	2023	2022	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	303,5	262,1	+15,8%	-	-	+15,8%
Europe centrale	245,6	196,6	+21,4%	+3,0%	+0,5%	+24,9%
Scandin. & Eur. de l'Est	153,3	135,3	+15,8%	+0,8%	-3,2%	+13,3%
Royaume-Uni & Irlande	121,9	102,7	+23,9%	-	-5,2%	+18,7%
Amérique latine	102,4	64,2	+12,6%	+42,8%	+4,2%	+59,6%
Europe du Sud	81,3	65,2	+24,7%	-	-	+24,7%
Autres	5,5	6,8	-15,4%	-	-3,7%	-19,1%
Total	1 013,4	832,8	+18,3%	+4,1%	-0,7%	+21,7%

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

France

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires est en croissance de +15,8% (intégralement en croissance organique). Malgré un mois de mars en légère décélération, l'activité en Hôtellerie-Restoration est bien orientée, avec une base comparable favorable, le début du 1^{er} trimestre 2022 ayant été pénalisée par le variant Omicron. De plus, nous continuons d'enregistrer une bonne dynamique commerciale en Vêtement professionnel et en Pest control.

Europe centrale

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la région est en croissance de +24,9% (+21,4% en croissance organique). L'Allemagne affiche une croissance organique d'environ +25%. Dans un contexte de forte inflation, notamment salariale, la dynamique de prix est elle aussi forte à environ +17% : la majorité des ajustements de prix négociés en 2022 ont été mis en place au début de l'année 2023. Les autres principaux pays de la région (Pays-Bas, Suisse, Pologne et Belgique) affichent une croissance organique proche de +20%, avec une dynamique similaire sur les prix et de nouveaux contrats en Industrie et Commerce & Services, notamment en Pologne et aux Pays Bas.

Scandinavie & Europe de l'Est

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la région est en croissance de +13,3% (+15,8% en croissance organique). L'Hôtellerie-Restoration est en nette croissance en Suède et au Danemark (avec une base comparable favorable) et le développement commercial est dynamique en Vêtement professionnel (y compris Ultra propre).

Royaume-Uni & Irlande

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la région est en augmentation de +18,7% (+23,9% en croissance organique). Le Groupe enregistre une très bonne performance en Hôtellerie-Restoration, (avec une base comparable favorable). En Industrie et Commerce & Services, la dynamique commerciale est bonne avec la signature de nouveaux contrats, et le taux de rétention clients est stable. Nous observons cependant une légère décélération de la croissance de l'activité à périmètre comparable au 1^{er} trimestre, en lien avec le contexte macro-économique défavorable dans la région.

Amérique latine

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la région est en croissance de +59,6% (+12,6% en croissance organique). L'inflation de la région se stabilise en-dessous de 10%, tandis que la dynamique d'externalisation se poursuit. L'acquisition du leader du marché mexicain, consolidée depuis le 1^{er} juillet 2022, contribue pour une grande part au fort effet périmètre du trimestre (+42,8%). Le niveau d'activité est très satisfaisant sur le premier trimestre, avec de belles conquêtes commerciales notamment.

Europe du Sud

Au 1^{er} trimestre 2023, le chiffre d'affaires de la région est en croissance de +24,7% (intégralement en croissance organique). Comme attendu, l'Hôtellerie-Restauration, qui bénéficie d'une base comparable très favorable, est en nette progression. En Vêtement professionnel, la bonne dynamique commerciale et le développement de l'externalisation se poursuivent.

II. Confiance renforcée dans les perspectives 2023 communiquées le 8 mars 2023

La croissance organique du chiffre d'affaires annuel 2023 est attendue entre +11% et +13%, tirée par :

- un effet prix d'au moins +9%, notamment constitué de l'effet report des ajustements de prix négociés tout au long de l'année 2022 et des ajustements supplémentaires mis en place depuis le 1^{er} janvier 2023,
- un effet de base favorable en Hôtellerie-Restauration au 1^{er} semestre.

La borne inférieure de la fourchette de croissance organique prend en compte l'effet d'un potentiel ralentissement de l'économie, dont nous ne voyons à ce jour toujours aucun signe.

Dans un contexte de très forte inflation des prix de l'énergie, le Groupe a progressivement mis en place, en 2022, différents contrats d'approvisionnement à prix fixe pour 2023 et les années suivantes. Ces couvertures, l'effet embarqué des ajustements de prix et les nouveaux gains de productivité attendus en 2023 devraient contribuer à une amélioration de la marge d'EBITDA ajusté 2023 d'environ +50pb rapport à 2022.

L'EBIT ajusté 2023 est attendu au-dessus de 650m€, en lien avec la dynamique de chiffre d'affaires attendue et une légère baisse des amortissements en pourcentage du chiffre d'affaires.

Le résultat net courant 2023 est attendu au-dessus de 405m€, correspondant à un résultat net courant par action 2023 supérieur à 1,65€ (nombre d'actions sur une base diluée, prenant notamment en compte le potentiel effet dilutif de la nouvelle OCEANE émise en septembre 2022).

Le free cash-flow 2023 (après paiement des loyers) est attendu supérieur à 260m€, tiré par l'amélioration de l'EBITDA et malgré un effet calendrier défavorable attendu sur le compte clients (les 30 et 31 décembre 2023 seront non travaillés).

Le levier d'endettement financier au 31 décembre 2023 est attendu à environ 2,1x, en baisse de c. -0,4x sur l'année.

III. Autres informations

L'économie circulaire au cœur du modèle économique d'Elis

Elis propose à ses clients des produits qui sont entretenus, réparés, réutilisés et réemployés afin d'optimiser leur utilisation et leur durée de vie. Le Groupe sélectionne ainsi ses produits textiles sur la base de critères de durabilité assurant un grand nombre de cycles de lavage et dispose également d'ateliers de réparation. Elis a la conviction que le modèle d'économie circulaire, visant notamment à réduire les consommations de ressources naturelles en optimisant la durée de vie des produits, est une solution durable pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Les services proposés par Elis se positionnent notamment comme une alternative durable :

- par rapport à l'achat ou à l'utilisation simple des produits : en les mutualisant entre plusieurs utilisateurs ou clients, et en cherchant en permanence à améliorer les processus industriels liés à leur entretien. A titre d'exemple, l'utilisation de vêtements de travail entretenus par Elis permet, par rapport à des vêtements entretenus à domicile ou en blanchisserie traditionnelle, de réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 37% et la consommation d'eau de 48%. (source : EY) ; et
- par rapport à des produits à usage unique, dit jetables : en proposant des solutions réutilisables, le plus souvent entretenues localement, contribuant également à l'emploi et au développement économique des territoires. A titre d'exemple, l'utilisation de tenues de bloc opératoire réutilisables dans les établissements de santé permet une baisse comprise entre 31% et 62% des émissions de CO₂ en comparaison avec des tenues jetables (source : Cleaner Environmental Systems)

Ces alternatives à des approches linéaires de consommation permettent de plus à nos clients d'éviter des émissions de CO₂ et de contribuer à réduire leurs propres émissions.

La Fondation Ellen MacArthur estime quant à elle que « l'économie circulaire est nécessaire pour atteindre le Zéro Emissions Nettes » et que près de « 10 milliards de tonnes de CO₂ (soit 20% des émissions mondiales) pourraient être réduites grâce à une transition de nos modèles vers l'économie circulaire ». (<https://climate.ellenmacarthurfoundation.org>)

Notations extra-financières

En 2022, Sustainalytics a amélioré la notation ESG d'Elis de 10pts à 14,8 (« risque faible »). Elis a de plus obtenu la note de « A- » au questionnaire Climat du CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation à but non-lucratif qui réalise des évaluations indépendantes sur la base des informations mises à disposition par les entreprises sur leur stratégie, gestion, performance, engagement de leurs parties prenantes sur le climat, etc. Cette évaluation place ainsi le Groupe dans la catégorie « Leadership » et souligne son engagement et son action en matière de changement climatique. De plus, le Groupe a obtenu la note « A » au CDP *Supplier Engagement Leaderboard*, ce qui place Elis dans le top 8% des entreprises évaluées pour leurs actions en faveur du climat mises en place sur la chaîne de valeur.

Après avoir reçu pendant 5 années consécutives la médaille d'Or au questionnaire EcoVadis, Elis obtient la médaille de Platine, récompense la plus élevée. Cette médaille positionne le Groupe dans le Top 1% des quelques 90 000 entreprises évaluées par EcoVadis.

Enfin, Elis a maintenu son excellente performance auprès de l'agence de notation Gaïa (72/100, ce qui place le Groupe au niveau « Or »).

Notre engagement en faveur du climat

Conscient des enjeux actuels liés au changement climatique, le Groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de ses émissions alignée avec l'Accord de Paris et contribuant à maintenir l'augmentation de température en dessous de 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels¹. Cette démarche a fait l'objet d'une résolution consultative adoptée lors de l'Assemblée Générale Mixte du 19 mai 2022. La définition du plan Climat du Groupe initiée en 2022 se poursuivra en 2023 afin d'assurer un travail le plus précis et le plus juste possible.

Le Groupe vise à présenter ses objectifs « climat », alignés avec la méthodologie de l'initiative Science Based Targets (SBTi), au second semestre 2023. En l'état actuel, le Groupe entend soumettre ces objectifs « climat » au vote consultatif de ses actionnaires à l'occasion de l'Assemblée Générale Annuelle 2024.

Définitions financières

- o La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document d'Enregistrement Universel, le cas échéant) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- o L'EBITDA est défini comme l'EBIT, avant dotations aux amortissements net de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- o Le taux de marge est défini comme l'EBITDA divisé par le chiffre d'affaires.
- o L'EBIT est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des incorporels reconnus dans un regroupement d'entreprise, pertes de valeur sur écarts d'acquisition, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).
- o Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA moins ses éléments non cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- o Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le nouveau contrat de financement bancaire signé en 2021 : $\text{leverage ratio} = \frac{\text{endettement financier net}}{\text{EBITDA}}$, pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies.

¹ Démarche de réduction alignée avec l'objectif 1,5°C pour les émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2), et Well below 2°C pour les autres émissions indirectes (Scope 3).

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Autriche, Allemagne, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- Royaume-Uni & Irlande
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal

Présentation du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023 d'Elis (en anglais)

- Date : mercredi 10 mai 2023 à 18h15, heure de Paris
- Intervenants : Xavier Martiré, Président du Directoire et Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier
- Lien pour le webcast : <https://edge.media-server.com/mmc/p/5tqid3ja>
- Lien pour la conférence téléphonique et la session de questions/réponses : <https://register.vevent.com/register/Blbe9786f1397e4f5a98fd8b9d1a5c01e8>
- Une présentation sera mise en ligne à 18h00, heure de Paris, sur le site corporate d'Elis : <https://fr.elis.com/fr/groupe/relations-investisseurs/information-reglementee>

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du Groupe. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le Groupe n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques, en particulier ceux décrits au chapitre 4 « Gestion des risques et contrôle interne » du Document d'Enregistrement Universel pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 disponibles sur le site internet d'Elis (www.elis.com), pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du Groupe et donc se traduire par un écart entre les chiffres effectifs et ceux fournis ou suggérés par les perspectives présentées dans ce document. Elis ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision des perspectives du Groupe ou des données, hypothèses ou estimations susmentionnées, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du Groupe. Le Groupe ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives figurant ci-dessus.

Prochaines informations

Assemblée générale 2023 : 25 mai 2023 à 15h - Maison des Travaux Publics - 3, rue de Berri - 75008 Paris

Résultats semestriels 2023 : 26 juillet 2023 (après bourse)

Contact

Nicolas Buron

Directeur Relations Investisseurs, Financement et Trésorerie

Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com