

**Chiffre d'affaires 2022 record à 3 821m€,  
en augmentation de +25,3%, dont +21,0% en organique**

**Reprise de l'hôtellerie, activité commerciale soutenue et  
ajustements de prix pour compenser la forte inflation des coûts de l'énergie**

**Début d'année 2023 bien orienté**

**Croissance organique du chiffre d'affaires 2023 attendue au-dessus de +10%**

**Activité 2022 marquée par la reprise de l'hôtellerie, la très bonne dynamique commerciale et les ajustements de prix supplémentaires en lien avec l'inflation**

- En Hôtellerie-Restaurant, l'activité des clients est revenue au niveau de 2019 depuis le printemps : la France, l'Europe du Sud et le Royaume-Uni affichent des taux de croissance organique nettement supérieurs à +20%
- Le développement commercial reste soutenu en Industrie et en Commerces & Services, et le taux de rétention client est en amélioration
- La dynamique est toujours fortement portée par l'évolution des besoins en termes d'hygiène, de traçabilité et de produits & services responsables
- La forte inflation des prix de l'énergie enregistrée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021 et pendant l'été 2022 a conduit Elis à négocier des ajustements de prix qui ont été mis en place tout au long de l'année : l'effet prix moyen est d'environ +7% en 2022

**La croissance est restée forte au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 : +20,7% dont +15,7% en organique**

- Bonne activité en Hôtellerie-Restaurant lors des vacances de Noël, notamment à Paris
- Aucun ralentissement d'activité n'a été observé dans nos autres métiers

**Confirmation des objectifs 2022**

- La marge d'EBITDA ajustée 2022 est toujours attendue à environ 33,0%
- L'EBIT ajusté 2022 est toujours attendu au-dessus de 530m€
- Le Résultat net courant par action 2022 est toujours attendu au-dessus de 1,45€
- Le Free cash-flow 2022 (après paiement des loyers) est toujours attendu à environ 200m€
- Le levier d'endettement financier au 31 décembre 2022 est toujours attendu à environ 2,5x, en baisse de 0,5x sur l'année
- Les résultats annuels 2022 du Groupe seront communiqués le 8 mars 2023, avant marché

**Le Groupe ambitionne de poursuivre activement son désendettement**

- La trajectoire de désendettement que nous anticipons devrait rapidement rendre Elis compatible avec un profil *Investment Grade*
- Les échéances de dette actuelles sont étalées entre avril 2024 et juin 2032 ; l'intégralité est à taux fixe avec un coût moyen d'environ 2%

**Saint-Cloud, le 30 janvier 2023** – Elis, un prestataire multi-services international, qui fournit des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être, présent en Europe et en Amérique latine, publie ce jour son chiffre d'affaires annuel 2022. Ces chiffres ne sont pas audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Je suis très heureux d'annoncer un chiffre d'affaires 2022 record, à 3,82 milliards d'euros, en croissance de +25% par rapport à 2021.

La très bonne performance organique de +21%, reflète les nombreux gains de contrats en Industrie et en Commerces & Services, le rebond de l'Hôtellerie-Restauration et les ajustements de prix réalisés pour compenser, notamment, la flambée des coûts de l'énergie.

Ces ajustements de prix, progressivement mis en place au fil de l'année 2022, représentent environ 260m€ de chiffre d'affaires additionnel, soit un effet prix annuel d'environ +7%. En outre, l'effet embarqué des hausses de prix 2022 et celles déjà négociées par le Groupe pour 2023, nous permettent d'anticiper, pour l'année qui commence, un effet prix supérieur à celui de 2022. Cet effet prix, couplé, notamment, à l'effet de base favorable attendu en Hôtellerie-Restauration au 1<sup>er</sup> trimestre, devraient permettre à Elis de délivrer en 2023 une croissance organique de son chiffre d'affaires supérieure à +10%.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, nous avons continué d'enregistrer une bonne dynamique commerciale, et l'activité de nos clients est restée soutenue, notamment en Hôtellerie-Restauration. A ce jour, nous ne notons toujours aucun ralentissement, dans aucune géographie ni aucune ligne de métier.

Concernant l'atterrissage 2022, nous confirmons aujourd'hui l'ensemble des éléments communiqués le 26 octobre dernier. Nos résultats annuels seront publiés le 8 mars 2023 ; à cette occasion, nous donnerons, comme à notre habitude, des perspectives pour l'année 2023 pour nos principaux agrégats financiers et notre feuille de route RSE.

La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de continuer à affirmer son leadership dans tous les pays où il est présent. »

## I. Chiffre d'affaires 2022

### Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 2022

En millions d'euros	2022	2021	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	1 185,0	953,8	+24,2%	-	-	+24,2%
Europe centrale	870,0	735,3	+15,0%	+2,5%	+0,9%	+18,3%
Scandin. & Eur. de l'Est	580,7	498,9	+14,9%	+2,9%	-1,4%	+16,4%
Royaume-Uni & Irlande	476,5	364,2	+28,8%	+1,2%	+0,9%	+30,8%
Amérique latine	347,3	234,1	+9,1%	+24,4%	+14,9%	+48,3%
Europe du Sud	330,5	235,9	+40,1%	-	-	+40,1%
Autres	30,8	26,1	+17,5%	-	+0,5%	+18,0%
<b>Total</b>	<b>3 820,9</b>	<b>3 048,3</b>	<b>+21,0%</b>	<b>+3,1%</b>	<b>+1,2%</b>	<b>+25,3%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### Ventilation de la croissance organique 2022

	T1	T2	S1	T3	T4	S2
France	+30,8%	+37,1%	+34,1%	+17,0%	+15,9%	+16,5%
Europe centrale	+14,1%	+18,5%	+16,4%	+13,7%	+13,8%	+13,7%
Scandinavie & Europe de l'Est	+15,2%	+19,6%	+17,4%	+13,2%	+12,0%	+12,6%
Royaume-Uni & Irlande	+38,5%	+38,8%	+38,7%	+21,4%	+21,3%	+21,4%
Amérique latine	+10,0%	+7,6%	+8,8%	+7,1%	+11,8%	+9,4%
Europe du Sud	+52,9%	+62,2%	+58,0%	+32,5%	+23,2%	+28,0%
Autres	+19,3%	+10,2%	+14,5%	+37,4%	+7,4%	+19,8%
<b>Total</b>	<b>+24,2%</b>	<b>+29,0%</b>	<b>+26,7%</b>	<b>+17,0%</b>	<b>+15,7%</b>	<b>+16,3%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

## Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

En millions d'euros	T4 2022	T4 2021	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	301,9	260,4	+15,9%	-	-	+15,9%
Europe centrale	231,4	197,1	+13,8%	+2,8%	+0,8%	+17,4%
Scandin. & Eur. de l'Est	153,3	137,0	+12,0%	+2,7%	-2,9%	+11,9%
Royaume-Uni & Irlande	123,3	103,5	+21,3%	-	-2,2%	+19,1%
Amérique latine	103,7	59,1	+11,8%	+47,4%	+16,3%	+75,6%
Europe du Sud	83,5	67,8	+23,2%	-	-	+23,2%
Autres	9,0	8,5	+7,4%	-	-1,2%	+6,2%
<b>Total</b>	<b>1 006,1</b>	<b>833,3</b>	<b>+15,7%</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+0,6%</b>	<b>+20,7%</b>

« Autres » inclut les Entités Manufacturières et les Holdings.  
Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes.

### France

En 2022, le chiffre d'affaires est en croissance de +24,2% (intégralement organique). En Hôtellerie-Restaurant, l'activité a poursuivi son rebond tout au long de l'année et est désormais au-dessus du niveau de 2019. Tous nos marchés ont affiché une très bonne dynamique commerciale, notamment en Vêtement professionnel et en Pest control. Enfin, la dynamique de prix est bonne et permettra de compenser l'inflation de nos coûts, avec néanmoins un léger décalage dans le temps entre l'augmentation de notre base de coûts et la mise en place des hausses de prix.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires est en augmentation de +15,9% (intégralement organique), avec une excellente activité en Hôtellerie-Restaurant sur le mois de décembre, notamment à Paris.

### Europe centrale

En 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +18,3% (+15,0% en organique) et tous les pays de la zone affichent une forte croissance organique de +10% ou plus. La Suisse, où la part du chiffre d'affaires réalisé en l'Hôtellerie-Restaurant est élevée, est en forte croissance, tout comme le Belux où tous les segments continuent d'être bien orientés (Linge plat, Vêtement professionnel et Hygiène et bien-être). En Allemagne, la dynamique de prix est bonne en hôtellerie mais reste insuffisante en Santé et en Vêtement professionnel au regard de l'inflation. Pour autant, le développement commercial reste dynamique, notamment en Industrie (Vêtement de travail) et en Hôtellerie-Restaurant (Linge plat).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires est en augmentation de +17,4% (+13,8% en organique), avec des tendances de marché similaires à celles observées le reste de l'année.

### Scandinavie & Europe de l'Est

En 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +16,4% (+14,9% en organique) et tous les pays affichent une très bonne croissance organique. Les négociations tarifaires, plus longues que dans les autres régions, commencent à aboutir. L'hôtellerie a nettement rebondi au Danemark et en Suède tout au long de l'année, et la dynamique commerciale est très bonne (en Vêtement professionnel notamment).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +11,9% (+12,0% en organique). La Finlande, le Danemark, la Norvège et les Pays Baltes sont particulièrement bien orientés.

### Royaume-Uni & Irlande

En 2022, le chiffre d'affaires est en hausse de +30,8% (+28,8% en organique). L'activité en Hôtellerie-Restaurant a poursuivi son rebond même si celui-ci est moins net que dans les autres régions. La dynamique de prix est en revanche très bien orientée dans la zone, notamment en Hôtellerie-Restaurant et en Santé ; les capacités disponibles sont limitées et la plupart des acteurs privilégient donc les prix aux volumes. Nous enregistrons par ailleurs une amélioration du taux de rétention client et de nombreux gains de nouveaux contrats sur le marché de la Santé et dans notre activité Vêtement professionnel.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +19,1% (+21,3% en organique).

### Amérique latine

En 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +48,3% (+9,1% en organique). L'acquisition d'un leader du marché mexicain, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> juillet, contribue largement au fort effet périmètre de l'année (+24,4%). L'intégration se déroule bien et la performance financière est même supérieure à

nos attentes. L'inflation baisse, ce qui permet de bénéficier de la mise en place décalée des hausses de prix, qui restent fortes. Les volumes sont en légère diminution, en lien avec des contrats temporaires signés pendant la crise sanitaire, aujourd'hui tous terminés. L'effet change est fortement positif sur l'année (+14,9%).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +75,6% (+11,8% en organique).

### **Europe du Sud**

En 2022, le chiffre d'affaires de la région est en hausse de +40,1% (intégralement organique). La région, très exposée au marché de l'Hôtellerie-Restaurant, a bénéficié du rebond marqué de l'activité tout au long de l'année, avec notamment une bonne saison estivale. La dynamique commerciale est restée forte en Vêtement professionnel, bénéficiant de l'accélération de l'externalisation. Enfin, la dynamique de prix de la zone a été satisfaisante en 2022 avec toutefois un léger décalage dans le temps entre l'augmentation de notre base de coûts et la mise en place hausses de prix.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires est en augmentation de +23,2% (intégralement organique).

## **II. Autres informations**

### **L'économie circulaire au cœur du modèle économique d'Elis**

Elis propose à ses clients des produits qui sont entretenus, réparés, réutilisés et réemployés afin d'optimiser leur utilisation et leur durée de vie. Le Groupe sélectionne ainsi ses produits textiles sur la base de critères de durabilité assurant un grand nombre de cycles de lavage et dispose également d'ateliers de réparation. Elis a la conviction que le modèle d'économie circulaire, visant notamment à réduire les consommations de ressources naturelles en optimisant la durée de vie des produits, est une solution durable pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Les services proposés par Elis se positionnent notamment comme une alternative durable :

- Par rapport à l'achat ou à l'utilisation simple des produits : en les mutualisant entre plusieurs utilisateurs ou clients, et en cherchant en permanence à améliorer les processus industriels liés à leur entretien. A titre d'exemple, l'utilisation de vêtements de travail entretenus par Elis permet, par rapport à des vêtements entretenus à domicile ou en blanchisserie traditionnelle, de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> jusqu'à 37% et la consommation d'eau de 48%. (Source : EY)
- Par rapport à des produits à usage unique, dit jetables : en proposant des solutions réutilisables, le plus souvent entretenues localement, contribuant également à l'emploi et au développement économique des territoires. A titre d'exemple, l'utilisation de tenues de bloc opératoire réutilisables dans les établissements de santé permet une baisse comprise entre 31% et 62% des émissions de CO<sub>2</sub> en comparaison avec des tenues jetables (Source : Cleaner Environmental Systems)

Ces alternatives à des approches linéaires de consommation, permettent de plus à nos clients d'éviter des émissions de CO<sub>2</sub> et de contribuer à réduire leurs propres émissions.

La Fondation Ellen MacArthur estime quant à elle que « l'économie circulaire est nécessaire pour atteindre le Zéro Emissions Nettes » et que près de « 10 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> (soit 20% des émissions mondiales) pourraient être réduites grâce à une transition de nos modèles vers l'économie circulaire ». (<https://climate.ellenmacarthurfoundation.org>)

### **Notations extra-financières**

En 2022, Sustainalytics a amélioré la notation ESG d'Elis de 9pts à 15,5 (« risque faible »). Elis a de plus obtenu la note de « A- » au questionnaire Climat du CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation à but non-lucratif qui réalise des évaluations indépendantes sur la base des informations mises à disposition par les entreprises sur leur stratégie, gestion, performance, engagement de leurs parties prenantes sur le climat, etc. Cette évaluation place ainsi le Groupe dans la catégorie « Leadership » et souligne son engagement et son action en matière de changement climatique.

Après avoir reçu pendant 5 années consécutives la médaille d'Or au questionnaire EcoVadis, Elis obtient la médaille de Platine, récompense la plus élevée. Cette médaille positionne le Groupe dans le Top 1% des quelques 90 000 entreprises évaluées par EcoVadis.

Enfin, Elis a maintenu son excellente performance auprès de l'agence de notation Gaïa (72/100, ce qui place le Groupe au niveau Or).

## Notre engagement en faveur du climat

Conscient des enjeux actuels liés au changement climatique, le Groupe s'est engagé dans une démarche de réduction de ses émissions alignées avec l'Accord de Paris et contribuant à maintenir l'augmentation de température en dessous de 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels<sup>1</sup>. En 2023, le Groupe présentera ses objectifs climat, alignés avec la méthodologie de l'initiative Science Based Targets (SBT).

Le Groupe a d'ores et déjà proposé à ses actionnaires, lors de l'Assemblée Générale Mixte du 19 mai 2022, une résolution consultative visant à conforter cette démarche dans laquelle le Groupe entend s'engager. Cette résolution a été largement adoptée.

## Définitions financières

- o La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- o L'EBITDA ajusté est défini comme l'EBIT ajusté, avant dotations aux amortissements nets de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- o La marge d'EBITDA ajusté est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- o L'EBIT ajusté est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des relations clientèle, perte de valeur sur le goodwill, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).
- o La marge d'EBIT ajusté est définie comme l'EBIT ajusté divisé par le chiffre d'affaires.  
Afin de prendre en compte les précisions publiées le 29 octobre 2021 par l'ESMA (European Securities and Markets Authority) sur les indicateurs alternatifs de performance, le Groupe a rajouté le terme « ajusté » dans les définitions ci-dessus. Le contenu de ces indicateurs reste toutefois inchangé par rapport aux exercices précédents.
- o Le résultat net courant correspond au résultat net en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe.
- o Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA ajusté moins ses éléments non-cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- o Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le contrat de financement bancaire signé en 2021 :  $\text{leverage ratio} = \frac{\text{endettement financier net}}{\text{EBITDA ajusté}}$  pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies.

## Répartition géographique

- o France
- o Europe centrale : Autriche, Allemagne, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- o Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- o Royaume-Uni & Irlande
- o Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- o Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal

## Présentation du chiffre d'affaires annuel 2022 (en anglais)

Date : lundi 30 janvier 2023 à 18h15, heure de Paris

Intervenants : Xavier Martiré, Président du Directoire et Louis Guyot, Directeur Administratif et Financier

Lien pour le webcast : <https://edge.media-server.com/mmc/p/vur36hnz>

Lien pour la conférence téléphonique et la session de questions/réponses :

---

<sup>1</sup> Démarche de réduction alignée avec l'objectif 1,5°C pour les émissions directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2), et Well below 2°C pour les autres émissions indirectes (Scope 3).

<https://register.vevent.com/register/BI2361ebb7ec734478bc20fb9b63971d51>

Une présentation sera mise en ligne à 17h50, heure de Paris, sur le site corporate d'Elis :  
<https://fr.elis.com/fr/groupe/rerelations-investisseurs/information-reglementee>

### **Déclarations de nature prévisionnelle**

Ce document peut contenir des éléments relatifs aux perspectives du Groupe. Ces perspectives sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe à la date du présent communiqué. Ces données et hypothèses sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire et fiscal ou en fonction d'autres facteurs dont le Groupe n'aurait pas eu connaissance à la date du présent communiqué. En outre, la matérialisation de certains risques, en particulier ceux décrits au chapitre 4 « Gestion des risques et contrôle interne » du Document d'Enregistrement Universel pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 disponibles sur le site internet d'Elis ([www.elis.com](http://www.elis.com)), pourrait avoir un impact sur les activités, la situation financière, les résultats ou les perspectives du Groupe et donc se traduire par un écart entre les chiffres effectifs et ceux fournis ou suggérés par les perspectives présentées dans ce document. Elis ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision des perspectives du Groupe ou des données, hypothèses ou estimations susmentionnées, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Par ailleurs, la réalisation des perspectives suppose le succès de la stratégie du Groupe. Le Groupe ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie quant à la réalisation des perspectives figurant ci-dessus.

### **Prochaines informations**

Résultats annuels 2022 : mercredi 8 mars 2023 (avant bourse)

### **Contact**

**Nicolas Buron** - Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)