

# 2018

## GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Extrait du Document de Référence 2018



Saint-Cloud, 17 avril 2019

Xavier MARTIRÉ  
Président du directoire





« Elis est le leader en Europe et en Amérique latine de la location et de l'entretien de linge plat, de vêtements professionnels et d'équipements d'hygiène et de bien-être et joue un rôle de pionnier dans son secteur d'activité. Cette position de leader récompense le travail de l'ensemble des collaboratrices et des collaborateurs d'Elis et nous amène également à respecter des engagements pour être une entreprise éthique, responsable et respectueuse de l'environnement »

Xavier Martiré - Président du directoire



# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>	
ENGAGEMENTS RSE	4	
RESSOURCES HUMAINES	6	
<b>1 - BUSINESS MODEL</b>	<b>8</b>	
Une stratégie à valeur économique, environnementale et sociétale ajoutée	8	
<b>2 - LA DÉMARCHE DU GROUPE</b>	<b>10</b>	
2.1 Vision	10	
2.2 Les engagements du Groupe	10	
2.3 Politique RSE	10	
2.4 Évaluation des risques extra-financiers	11	
<b>3 - RISQUES SOCIAUX</b>	<b>13</b>	
3.1 Assurer un dialogue constant	13	
3.2 Maîtrise de l'absentéisme de courte durée	14	
3.3 Santé et sécurité	15	
3.4 Acquisition des talents	16	
<b>4 - RISQUES ENVIRONNEMENTAUX</b>	<b>17</b>	
4.1 Disposer des autorisations environnementales requises pour nos activités	17	
4.2 Utilisation durable de la ressource en eau	18	
4.3 Maîtrise des rejets d'effluents aqueux	19	
4.4 Évolution des coûts liés à la consommation énergétique	20	
4.5 Réduction de la consommation en carburant	22	
<b>5 - ACHATS RESPONSABLES</b>	<b>23</b>	
<b>6 - LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE</b>	<b>23</b>	
<b>7 - SYNTHÈSE DES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES</b>	<b>24</b>	
7.1 Synthèse des informations environnementales	25	
7.2 Synthèse des informations sociales	25	
<b>8 - CORRESPONDANCE AVEC LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES</b>	<b>25</b>	



# Un modèle responsable par nature

Fondé sur l'économie de la fonctionnalité, le modèle d'Elis privilégie le service plutôt que le produit, la location plutôt que l'achat. Son ambition : proposer une offre responsable de qualité, avec une moindre pression sur les ressources naturelles et l'environnement.

## Promouvoir des choix durables

À travers son modèle de location-entretien, Elis permet à ses clients de bénéficier de ses services sans avoir à acquérir les produits associés (linge, vêtements professionnels, etc.). Cette démarche permet de maximiser l'usage des produits en encourageant leur réparation, leur réutilisation et leur recyclage. En parallèle, Elis demande à ses fournisseurs d'intégrer ses exigences sociales et environnementales via l'annexion d'une charte achats responsables et éthiques à ses contrats d'achats. Soucieux d'assurer la viabilité économique de la filière, le Groupe veille à ce que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement applique une politique de prix raisonnable. Elis est notamment partenaire depuis 10 ans du label international de commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar.

## Augmenter la valeur de nos produits

Le développement de nouvelles offres s'appuie sur un cahier des charges technique exigeant, intégrant le cycle de vie des produits et leur nécessaire durabilité : réduction des déchets à la source, maintenance des produits et recyclage des matériaux utilisés. Ainsi, les textiles sont conçus de manière à augmenter le nombre moyen de lavages ; les vêtements endommagés sont réparés ; en fin de vie, ils sont triés et transformés en chiffons pour l'industrie automobile, l'aéronautique ou en matériaux d'isolation.



**Frédéric Deletombe,**  
Directeur industriel,  
achats et supply chain



La durabilité fait partie de notre ADN. Nous travaillons aujourd'hui autour de deux axes majeurs : l'optimisation de la durée de vie de nos produits et l'amélioration de leurs performances environnementales et sociales.



**30,7 %**

d'économie d'eau depuis 2010

Objectif 2020, atteint depuis 2016

**25,8 %**

d'économie d'énergie depuis 2010

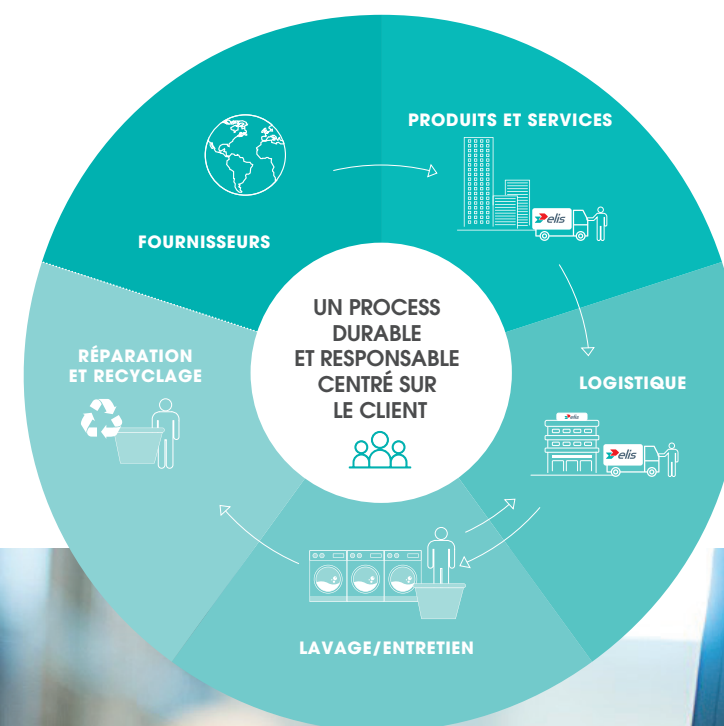
Objectif 2020 atteint

**19,5 %**

d'économie de produits lessiviels par kg de linge lavé depuis 2010

## Améliorer nos performances sur la consommation de ressources naturelles

Grâce à l'optimisation de ses procédés industriels, Elis garantit la qualité de l'entretien tout en réduisant significativement ses consommations d'eau, d'énergie et de lessive. Pour ce faire, l'entreprise poursuit une politique d'investissements volontariste dédiée au renforcement de ses performances environnementales. À Barcelone, par exemple, la nouvelle usine Elis est équipée de panneaux solaires permettant de produire une grande partie de l'énergie nécessaire au nettoyage du linge.



# Des collaborateurs acteurs de notre performance

Construit au fil des ans sur un socle commun de valeurs et d'expertises, Elis attache une importance particulière à l'engagement de ses collaborateurs. Le Groupe partage avec eux la culture d'une marque forte et les fédère autour d'une volonté affichée de développement de la performance.



**31 %**  
de femmes  
cadres managers

Soit une augmentation  
de 6 points en 3 ans

**93,6 %**  
Part des salariés  
à temps complet

**32 %**  
des nouveaux  
managers sont  
issus de promotions  
internes

## Attirer et fidéliser les talents

En 60 ans de croissance, Elis s'est forgé une identité unique, axée sur l'excellence opérationnelle. Les premiers à incarner cette performance sont bien entendu les salariés du Groupe. Recruter et fidéliser les meilleurs talents est de fait une priorité stratégique pour l'entreprise. Afin de gagner en visibilité et en attractivité, Elis s'est doté d'une marque employeur puissante, valorisant ses points forts : l'envergure internationale du Groupe, sa culture de l'excellence et son esprit d'innovation. Aujourd'hui, près de 50 000 personnes travaillent pour Elis à travers le monde. Leur professionnalisme, leur engagement et leur savoir-être sont la condition de la performance de l'entreprise, laquelle va de pair avec la réussite professionnelle et l'épanouissement de chacun. Malgré un contexte de pénurie des talents, Elis poursuit une politique de recrutement exigeante, répondant à un double enjeu : générationnel, pour prendre en compte les attentes des jeunes recrues, et culturel, avec une part croissante des effectifs dans les pays en expansion, auxquels il faut transmettre les valeurs du Groupe et transférer les savoir-faire.

Au-delà de sa participation aux forums étudiants et

### Nos valeurs



Respect d'autrui



Intégrité



Responsabilité



Exemplarité

aux partenariats tissés avec les écoles, Elis investit dans des programmes internes à destination des jeunes diplômés, comme le Management Trainee Program, avec, à la clé, l'opportunité de démarrer leur carrière dans un environnement international. Avec ce même souci

d'attirer les talents les plus prometteurs, Elis n'hésite pas à confier des rôles à forte responsabilité à ses jeunes embauchés.

## Faire grandir et fédérer

Elis place le respect des personnes en tête de ses valeurs. L'entreprise met tout en œuvre pour concilier les enjeux d'un groupe à dimension internationale et la gestion des talents au niveau local. Cette approche se traduit par une grande proximité entre le management et les équipes de terrain.



**Didier Lachaud,**  
Directeur des ressources  
humaines et de la RSE



Notre capacité  
à attirer et fidéliser  
les meilleurs s'inscrit  
au cœur des  
priorités stratégiques  
RH du Groupe.  
Dans ce domaine,  
**Elis s'emploie  
à déployer une  
politique proactive,**  
qui met en valeur  
ses atouts, notamment  
sa culture, considérée  
comme un avantage  
compétitif majeur.



## La Fondation Elis

La Fondation Elis a été créée fin 2018 pour favoriser l'égalité des chances tout en récompensant l'excellence. Dans cette optique, la Fondation a choisi de soutenir des jeunes bacheliers méritants confrontés à une situation financière incompatible avec la réalisation d'un projet professionnel ambitieux.

Objectif : les aider à poursuivre leurs études supérieures. En plus d'une bourse d'étude, la Fondation attribue à chaque boursier un parrain, collaborateur d'Elis. Son rôle consiste à maintenir un lien permanent avec l'étudiant, l'aider, l'encourager et le conseiller pendant ses études.

Chaque collaborateur peut compter sur son manager pour être accompagné au quotidien dans le cadre de ses missions et progresser. Au sein du Groupe, un parcours se construit dans la durée, parfois dans plusieurs pays. Les programmes d'échanges internationaux se sont récemment élargis à d'autres destinations telles que l'Espagne, le Portugal ou le Brésil pour accompagner le fort développement du Groupe dans ces régions. La qualité des formations internes fait également partie des priorités d'Elis. De nouveaux programmes ont récemment été créés pour répondre aux enjeux du Groupe, notamment en matière de management et de leadership : la Sales Academy, par exemple, qui vient d'être lancée pour mieux former les commerciaux.

L'efficacité du modèle d'Elis est renforcée par une forte culture de convivialité, considérée comme un facteur d'engagement pour les collaborateurs. Le Club des Chevrons, qui valorise depuis plus de 30 ans les agents de production et de maintenance les plus méritants, en est le meilleur exemple.



## UNE STRATÉGIE À VALEUR ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE AJOUTÉE

### Ressources

#### CLIENTS

- 400 000 clients de toute taille et tout secteur
- Quatre segments : Hôtellerie & Restauration, Santé, Industrie, Commerce & Services
- Savoir-faire de plus d'un siècle

#### RESSOURCES HUMAINES

- Près de 50 000 collaborateurs
- Répartis dans 28 pays

#### FINANCE

- Société cotée sur Euronext (SBF 120) pour financer la croissance
- Résilience du business modèle, garant d'une croissance rentable

#### OUTIL INDUSTRIEL

- 440 centres de production et de distribution
- Un parc de 6 000 véhicules
- 128 sites certifiés ISO 14 001 et 77 sites certifiés ISO 50 001
- Un modèle industriel responsable et favorisant l'économie de fonctionnalité

#### MARQUE

- Leadership reconnu
- Nouvelle signature « *We empower your day* » pour véhiculer l'ADN de la marque. Elis propose des solutions qui permettent à ses clients de donner le meilleur d'eux-mêmes quotidiennement et d'améliorer ainsi leur performance, jour après jour.

### Mission

Faciliter le quotidien de ses clients et contribuer à leurs succès grâce à un processus durable et responsable



### Le client au cœur de l'ADN du Groupe

- Une direction de l'Expérience Client
- Un programme interne Satisfaction Client
- Un programme Customer Voice créé en 2017
- Près de 50 000 enquêtes de satisfaction par an

### Stratégie de croissance rentable

Consolidation des positions du Groupe par croissance organique et externe

Ouverture régulière de nouveaux marchés et de nouvelles géographies

Poursuite de l'amélioration de l'excellence opérationnelle du Groupe

Innovation produits et services

### Valeur créée

#### CLIENTS

- La possibilité de se concentrer sur leur cœur de métier
- 86 % de taux satisfaction en France, Belgique et Luxembourg.
- Plus des 2/3 des contrats devenus multi-services

#### COLLABORATEURS

- 53 % de femmes
- 9 114 recrutements en 2018
- 9 881 salariés dans 10 pays ont été concernés par un baromètre social

#### INVESTISSEURS

Depuis l'IPO :

- + 213 m€ de distribution aux actionnaires
- + 30,3 % de taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires
- + 30,2 % de taux de croissance annuel moyen de la marge d'EBITDA

#### PLANÈTE

- Plan de réduction des consommations depuis 2010 en ligne avec les objectifs 2020 (- 25%) sur :
  - L'eau : 30,7 %
  - L'énergie : 25,8 %
  - Les produits lessiviels : 19,5 %

### 2.1 VISION

Elis a pour première responsabilité de veiller au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs. Les ressources humaines sont un pilier d'une culture commune à toutes nos actions et fondée sur les valeurs qui constituent notre ADN depuis toujours : le respect d'autrui, l'exemplarité, l'intégrité et la responsabilité.

La conduite éthique et responsable de notre Groupe est un gage de succès et de pérennité.

Le respect d'autrui et une conduite exemplaire en toutes circonstances sont facteurs d'épanouissement pour les collaborateurs du Groupe. À ce titre, les principes partagés par tous les collaborateurs d'Elis peuvent se résumer ainsi :

- ▣ agir avec intégrité, responsabilité et exemplarité ;
- ▣ respecter la dignité et les droits de chacun ;
- ▣ agir en acteur respectueux de l'environnement ;
- ▣ respecter les lois et réglementations ;
- ▣ améliorer continuellement les performances.

### 2.2 LES ENGAGEMENTS DU GROUPE

L'engagement du Groupe se concrétise par une priorité accordée au confort et à la sécurité de ses collaborateurs, par l'attention portée à l'évolution de ses salariés, par la promotion de la valorisation du travail et le partage des résultats.

Le Code éthique formalise les principes qui s'appliquent à l'ensemble des actions de l'entreprise et fournit un cadre de référence sur ce que le Groupe attend de l'ensemble de ses collaborateurs, de ses dirigeants et de ses partenaires. Il doit aider chacun à rechercher et à prendre la bonne décision dans une situation donnée dans le respect des lois et des règlements en vigueur dans chaque pays où le Groupe est présent.

Ce Code fixe les règles de conduite à adopter par l'ensemble des parties prenantes sur quatre thématiques importantes :

- ▣ protection des salariés ;
- ▣ agir avec intégrité, responsabilité et exemplarité avec l'ensemble des parties prenantes ;
- ▣ protection du patrimoine ;
- ▣ limiter les impacts environnementaux.

Ce Code a vocation à constituer le socle sur lequel s'appuie l'ensemble des référentiels internes et des Codes adoptés par

### 2.3 POLITIQUE RSE

La politique RSE d'Elis s'inscrit dans la stratégie globale du Groupe fondée sur la satisfaction de ses clients, la capacité à conquérir de nouveaux territoires et marchés et à générer une croissance continue rentable et durable. Elis veille à fournir un environnement de travail qui respecte les droits humains, promeut la diversité, tout en limitant son empreinte sur l'environnement.

Le Groupe souhaite être exemplaire par son intégrité et son honnêteté et partager ses valeurs avec ses collaborateurs et ses partenaires.

Les engagements d'Elis en termes de responsabilité sociale et environnementale, visant à une responsabilité à 360°, sont les suivants :

Le respect de ces principes et de ces valeurs contribue à la notoriété positive du Groupe et à sa performance.

Le groupe Elis refuse tout compromis quant à l'intégrité qui doit, au quotidien, gouverner ses relations d'affaires et ses pratiques professionnelles.

Le modèle économique du Groupe basé sur le concept d'économie de la fonctionnalité s'appuie sur une offre de services et de produits de haute qualité. Ce modèle économique, soucieux du cycle de vie de ses produits en travaillant sur leur éco-conception et leur durabilité, contribue ainsi à réduire la pression sur son environnement à la différence des modes de consommation classiques qui encouragent les produits jetables ou à l'obsolescence programmée.

Le modèle d'affaires du Groupe, reflétant la chaîne de valeur des services et produits Elis, est présenté au chapitre 1.6.

Le Groupe, dont notamment la charte achats responsables et éthiques, le Code de déontologie boursière ou encore les moyens développés par le Groupe pour lutter contre les risques de corruption.

Le Code éthique et ses principes s'appliquent à l'ensemble du Groupe, à toutes les activités de celui-ci, que ce soit avec ses salariés ou dans la conduite des affaires avec ses fournisseurs, ses clients, parties-prenantes ou dans ses activités avec tout autre acteur.

Chaque collaborateur du Groupe, quelle que soit sa position hiérarchique, son entité de rattachement ou sa sphère d'intervention géographique, doit être à la fois le promoteur et le gardien de ce Code éthique.

Les principes du Groupe s'inscrivent dans le cadre des principes fondamentaux édictés par :

- ▣ la Déclaration Universelle des droits de l'Homme des Nations unies et la Convention européenne des droits de l'Homme ;
- ▣ la Convention des Nations unies sur les droits de l'enfant ;
- ▣ le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations unies.

### Offrir des produits et services de qualité et responsables

- ▣ Promouvoir et développer notre business model autour de l'économie circulaire.
- ▣ Veiller à ce que nos produits soient fabriqués dans le respect d'autrui tout en préservant l'environnement.
- ▣ Respecter le Code éthique Elis tout au long de notre chaîne de valeur.

### Réduire continuellement l'empreinte environnementale de notre activité

- ▣ Promouvoir des choix plus durables intégrant la réduction, la réutilisation ou le recyclage de nos matières premières et produits.
- ▣ Augmenter la valeur de nos produits en améliorant leur éco-conception, leur durée de vie et leur valorisation en fin de vie.
- ▣ Améliorer nos performances sur la consommation de ressources naturelles (eau, énergie, carburant) afin de limiter les émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte environnementale directe ou indirecte de nos activités.

### 2.4 ÉVALUATION DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

#### Méthodologie

Les directions ressources humaines, qualité-sécurité-environnement et achats ont constitué un groupe de travail interne pour décrire et évaluer, à partir du modèle d'affaires du Groupe, les risques RSE qui pourraient affecter les performances du groupe Elis.

Le modèle d'affaires du Groupe est présenté au Chapitre 1, section 1.6.

Les risques identifiés et examinés couvrent les quatre domaines suivants :

- ▣ les conséquences sociales de nos activités ;
- ▣ les conséquences environnementales de nos activités ;
- ▣ les effets de nos activités quant au respect du Droit de l'Homme ;
- ▣ les effets de nos activités quant à la lutte contre la corruption.

Une trentaine de risques ont ainsi été identifiés et une grille de cotation établie. Elis a évalué la probabilité d'occurrence, ainsi que ses conséquences potentielles au niveau légal, opérationnel, et vis-à-vis de son image de marque pour identifier les risques significatifs.

Cette étude et cette évaluation ont été validées par deux membres du comité exécutif et certains risques ont été pris en compte alors même qu'ils ne ressortaient pas comme significatifs après application de la cotation.

Parmi les risques significatifs évalués, les risques suivants n'ont pas été retenus :

- ▣ les impacts des accords collectifs conclus dans le Groupe sur la performance économique ainsi que sur les conditions de travail des salariés ; compte tenu du bon climat social, des accords collectifs équilibrés sont négociés, préservant tant les intérêts du Groupe que des salariés ;
- ▣ les risques liés aux actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées ; l'entreprise s'engage à promouvoir la diversité et l'égalité des chances sans que les actions mises en œuvre ne soient créatrices de risques pour le Groupe ou la Société.

### Être un vecteur d'épanouissement et de bien-être pour nos collaborateurs

- ▣ Travailler ensemble pour assurer le bien-être et la sécurité de nos employés.
- ▣ Permettre à chacun de s'épanouir personnellement et professionnellement.
- ▣ Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.

L'expérience de Elis, des collaborateurs fiers de l'entreprise et de ses valeurs, la confiance des actionnaires sont les éléments nécessaires à la poursuite d'un développement durable de l'activité d'Elis. La mobilisation de chacun à tous les niveaux du Groupe est nécessaire pour que cette démarche soit couronnée de succès et assure ainsi à nos Clients leur totale satisfaction.

En outre, les risques de corruption n'ont pas été retenus comme des risques significatifs compte tenu, d'une part, des modalités mises en œuvre pour lutter contre les risques de corruption et de trafic d'influence au sein du Groupe, en particulier au sein des pays de présence du Groupe considérés comme sensibles (voir le paragraphe intitulé « La lutte contre la corruption et le trafic d'influence » à la section 2.2 « Dispositif de contrôle interne et de gestion des risques au sein du Groupe » du Document de Référence 2018), et d'autre part, compte tenu de la part limitée que représentent les activités et implantations pouvant être considérées comme sensibles de ce point de vue à l'échelle du Groupe. De la même manière, eu égard aux activités et implantations du Groupe, l'exposition de ce dernier aux risques d'évasion fiscale a été jugé comme faible.

De plus, les aspects sociétaux suivants n'ont pas été considérés comme pouvant générer des risques significatifs n'ayant pas de lien direct avec les activités du Groupe : engagements sociétaux en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal, d'une alimentation responsable, équitable et durable et de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les conséquences sur le changement climatique du fait de l'activité du Groupe et l'usage des biens et services ne sont pas de nature à générer des risques significatifs. En effet, les principaux gaz à effet de serre sont liés à l'énergie thermique et électrique et au carburant. Les actions mises en œuvre par le Groupe pour réduire ces émissions sont exposées au travers des risques significatifs correspondants. D'autre part, l'impact du changement climatique sur la disponibilité de la ressource eau est abordé au 3.3.2.

Les engagements sociétaux en faveur du développement durable et de l'économie circulaire ne seront pas développés. En effet, du fait de notre modèle d'affaires reposant sur l'économie de fonctionnalité, notre stratégie consiste à favoriser la durée de vie de nos textiles et la valorisation de nos déchets. D'autre part, Elis est implanté au plus proche de ses clients et s'inscrit dans ses territoires.

## Synthèse des risques extra-financiers significatifs et des indicateurs clés de performance

Social	Environnement	Achats Responsables
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Relations sociales</b> Nombre de pays qui ont réalisé un baromètre social en 2018 et nombre de salariés concernés. % des salariés concernés travaillant dans des centres ou des pays qui ont connu des résultats stables ou en progression (quand la comparaison est possible)</li> <li><b>Santé et Sécurité au travail</b> Taux de fréquence</li> <li><b>Absentéisme</b> Pourcentage de salariés présents sur l'année n'ayant eu aucun jour d'absence sur l'année Nombre de jours d'absence rémunérés ou non pour les absences inférieures à 7 jours Pourcentage des absences de courte durée (&lt; 7 jours) sur le total des absences</li> <li><b>Recrutement des collaborateurs clés</b> Taux d'embauche des permanents (Nombre d'embauches de permanents/Effectif permanent au 31/12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Autorisations environnementales permettant la conduite de nos activités</b> Nombre de pays disposant d'un état de pilotage des permis environnementaux</li> <li><b>Disponibilité et gestion durable de la ressource en eau</b> Ratio d'eau consommée en litre par kg de linge livré</li> <li><b>Maîtrise des rejets d'effluents aqueux</b> Pourcentage d'eaux usées traitées avant rejet au milieu naturel</li> <li><b>Évolution des coûts liés à la consommation énergétique</b> Montant dépensé en énergie (en millions d'euros) Ratio d'énergie thermique consommée (hors carburant véhicules) en kWh par kg de linge livré</li> <li><b>Disponibilité de la ressource en énergie fossile pour les véhicules de livraison</b> Ratio de carburant consommé en litre par Euro de chiffre d'affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Pratiques non éthiques de la part de nos fournisseurs dans la conduite de leurs activités</b> Pourcentage du montant des achats directs couverts par une évaluation RSE</li> </ul>

Elis met donc en place les politiques adéquates, avec les indicateurs adaptés, afin de prévenir, identifier et atténuer la survenance de ces risques.

Pour chaque indicateur, le périmètre couvert est précisé afin de calculer le taux de couverture.

Par convention :

- le taux de couverture pour les indicateurs sociaux est calculé sur la base des effectifs (somme des effectifs des entités contributrices/somme totale des effectifs consolidés) ;
- le taux de couverture pour les indicateurs environnementaux est calculé sur la base du chiffre d'affaires.

### Périmètre du reporting

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) porte sur la totalité de l'activité d'Elis, soit l'ensemble de ses filiales dans tous les pays d'implantation.

- Il n'y a eu aucune cession en 2018.
- Les acquisitions des entités juridiques réalisées au cours de l'année 2018 (BW Textilservice GmbH en Allemagne, Blanchisserie Basse Meuse en Belgique, Ardenne & Meuse Logistic SA en Belgique, Wäscherei Waiz GmbH en Allemagne, Lavanderias Triton S.L. en Espagne) ne sont pas prises en compte dans le reporting portant sur l'année 2018. Elles seront intégrées dans le reporting 2019 ou au plus tard dans le reporting 2020 (afin de mettre en place et fiabiliser le reporting).
- Le cas échéant, les entités nouvellement intégrées dans le périmètre du reporting (entités acquises antérieurement à 2017 et non intégrées dans le reporting de 2017, entités acquises en 2017).

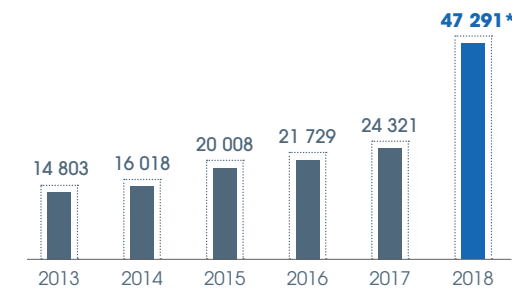
## 3. RISQUES SOCIAUX

### 3.1 ASSURER UN DIALOGUE CONSTANT

#### Enjeux

Entreprise à l'écoute de ses salariés, Elis met tout en œuvre pour qu'existe au quotidien une grande proximité entre le management et les équipes de terrain. Parce que ses collaborateurs sont les garants de la qualité de son service, la confiance que le Groupe instaure chaque jour dans ces relations est essentielle.

#### □ NOMBRE DE SALARIÉS



\* Périmètre RSE.

#### Politique

Chaque jour, sur chaque site, les salariés Elis créent de la valeur. Celle-ci est le fruit d'une relation de proximité entre l'entreprise et ses salariés, établie sur les bases d'une vision et d'une ambition partagées depuis les origines de Elis, qui permettent naturellement de viser et de contribuer à la performance.

#### Actions

##### Déploiement de nos valeurs

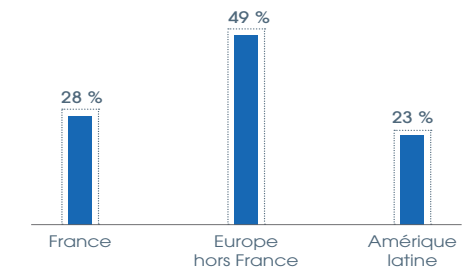


Les valeurs historiques d'Elis, partie intégrante de notre politique sociale :

- respect d'autrui** : accepter les différences de chacun, reconnaître l'engagement de tous, valoriser chaque contribution ;
- intégrité** : rester fidèle à nos valeurs, respecter nos engagements, être honnête ;
- responsabilité** : être à l'écoute de nos clients et de nos collaborateurs, œuvrer pour la protection de l'environnement et être impliqué au niveau local, être responsable de la qualité de notre service ;
- exemplarité** : servir d'exemple à tous, en interne et à l'externe, incarner les valeurs de l'entreprise dans tout ce que l'on fait, rester humble.

ont été déployées dans l'ensemble des pays anciennement Berendsen et ont fait l'objet d'une nouvelle campagne de communication.

#### □ RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DE L'EFFECTIF TOTAL (PERMANENT ET NON PERMANENT) AU 31 DÉCEMBRE 2018



#### Représentation du personnel

Dans le cadre de la réglementation sociale propre à chacun des pays, des instances sont mises en place.

Ainsi, en France, en 2018 et 2019, les nouvelles instances représentatives du personnel créées par l'ordonnance du 22 septembre 2017 sont progressivement mises en place dans les différents sites.

En 2018, la première réunion du comité d'entreprise européen s'est tenue, regroupant des représentants de l'ensemble des centres Elis situés dans l'Union européenne.

#### Le Baromètre social

L'engagement de chacune et chacun est essentiel à la réussite du Groupe. Il est mesuré périodiquement au travers d'une enquête réalisée auprès de l'ensemble des collaborateurs, de façon individuelle et anonyme.

Ce baromètre social qui est un marqueur essentiel de la politique ressources humaines d'Elis, existe également dans les pays anciennement Berendsen. Il illustre l'importance accordée au climat social et à l'environnement de travail à tous les niveaux.

Les collaborateurs peuvent ainsi se prononcer sur des thèmes variés tels que les conditions de travail, la formation, l'évolution, les horaires ou la sécurité, via des questionnaires individuels et anonymes. Très attendus, les résultats de chaque baromètre social permettent de déterminer les axes d'amélioration propres à chaque centre.

#### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

24 pays + deux sites au Brésil réalisent périodiquement un baromètre social.

En 2018 : 9 881 salariés dans 10 pays ont été concernés par un baromètre social.

**Dans les centres ou pays où une comparaison avec un baromètre précédent est possible, les résultats sont stables ou en progression pour 87 % des salariés concernés.**



## 3.2 MAÎTRISE DE L'ABSENTÉISME DE COURTE DURÉE

### Enjeux

L'absentéisme est une réalité qui nous concerne.

Dans notre activité, ce sont les absences imprévues, de courte durée qui nous pénalisent le plus. Les conséquences ainsi générées sont diverses :

- la productivité et la performance de l'entreprise peuvent en souffrir : retards de production, problèmes de qualité, mauvais services aux clients ;
- il oblige à réorganiser les équipes de travail et à remplacer au pied levé les absences ;
- il contraint à répartir autrement la charge de travail, à solliciter les autres collaborateurs pour pallier les absences et assurer un effort supplémentaire ;
- il représente un coût pour l'entreprise : coût de la gestion administrative, du remplacement et peut avoir des impacts financiers indirects liés aux répercussions sur la qualité des services aux clients (mécontentement à gérer, pérennité des contrats...).

### Politique

Même si toute absence revêt un caractère particulier et que l'employeur ne peut interroger les collaborateurs sur les causes médicales qui ont conduit à une absence, des démarches collectives sont mises en œuvre pour prévenir ces absences et limiter leurs conséquences sur notre activité.

### Actions

#### Les mesures préventives

Des mesures sont mises en œuvre par les Centres en fonction des problématiques qui leur sont propres :

- des vaccinations contre la grippe sont proposées chaque année dans certains centres ;
- certains centres récompensent les salariés qui n'ont pas d'absence ou un très faible taux d'absence ;
- afin essentiellement de prévenir les troubles musculo-squelettiques, les entités françaises ont mis en œuvre depuis 2012 le programme Gest'Elis (voir ci-après) qui sera déployé dans les différents centres Elis hors de France ;
- des formations Gestes et Postures spécifiques aux métiers sont également déployées auprès des collaborateurs de production et de distribution commerciale.

#### L'entretien de retour

Le management peut, au retour des salariés après une absence de courte ou de longue durée, organiser un entretien informel. L'entretien de retour permet à l'entreprise de montrer à ses collaborateurs l'intérêt qu'elle leur porte mais aussi l'importance de toute absence pour l'entreprise. Cette mesure respecte l'obligation de secret médical. L'entretien permet de donner des nouvelles de l'activité et du Centre au collaborateur et d'apprécier son ressenti sur son travail et sa qualité de vie au travail. Des mesures adaptées pourront être prises à la suite de ces entretiens.

#### La polyvalence

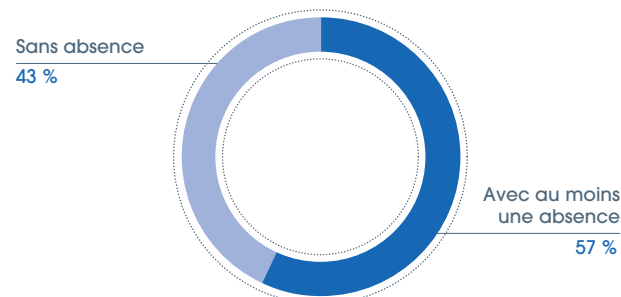
L'entreprise développe la polyvalence de ses collaborateurs afin qu'ils puissent occuper différents postes dans les ateliers de production et ainsi remplacer des collaborateurs absents, les postes les plus simples pouvant être occupés par des salariés en contrat à durée déterminée.

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

**Nombre de jours d'absence inférieure à 7 jours (rémunérés ou non) : 84 820.**

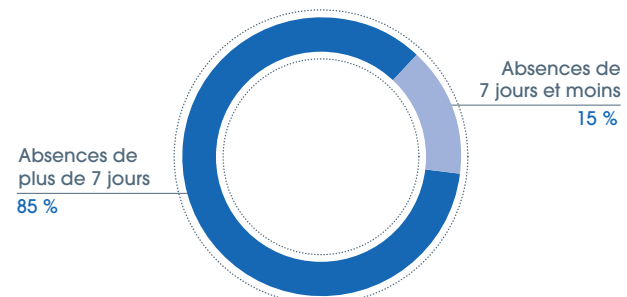
En 2018, le taux de couverture est de 62 %.

#### □ NOMBRE DE SALARIÉS N'AYANT EU AUCUNE ABSENCE



En 2018, le taux de couverture est de 66 %.

#### □ RÉPARTITION DES ABSENCES



En 2018, le taux de couverture est de 62 %.

## 3.3 SANTÉ ET SÉCURITÉ

### Enjeux

Le groupe Elis place la Sécurité et la Santé de ses collaborateurs et de tous les intervenants sur ses sites au cœur de ses préoccupations et veille à leur proposer un environnement de travail sain et sûr en prévenant la survenance des accidents au travail, des blessures et maladies professionnelles. Fort de son développement vers de nouveaux territoires et marchés, le groupe Elis a l'ambition de devenir une référence en termes de Santé et Sécurité.

### Politique

La Politique Santé et Sécurité du groupe Elis vise à tendre vers le zéro accident en améliorant la sécurité au travail par la réduction des risques et la prévention des accidents, mettant en œuvre les standards sécurité Groupe sur l'ensemble des pays et des activités en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs.

Le groupe Elis est donc engagé dans une démarche d'amélioration continue de réduction des situations à risques qui repose sur les priorités suivantes : renforcement de la culture sécurité du Groupe par l'animation et la sensibilisation, la prévention du risque incendie, la prévention du risque de manutention et l'amélioration ergonomique des postes, la prévention des risques spécifiques à ses activités.

### Actions mises en œuvre

Dans le cadre de l'intégration du périmètre Berendsen, Elis a renforcé ses équipes Corporate dédiées à la sécurité et a défini la nouvelle organisation en termes de qualité, sécurité et environnement. Les équipes Cluster/Pays QSE au sein de chaque zone opérationnelle, en coordination avec la direction QSE Groupe, contribuent à l'amélioration et au renforcement des standards sécurité du Groupe. Elles supportent les pays et sites dans leur déploiement opérationnel et dans le suivi de leur application.

Les actions mises en œuvre en 2018, avec le support du réseau QSE, ont principalement consisté à :

- l'uniformisation du reporting d'accidents et de des indicateurs sécurité dans toutes les opérations ;

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

Avec le support de la direction des ressources humaines du Groupe et des différents pays, le reporting des indicateurs sécurité, taux de fréquence (Tf) et taux de gravité (Tg), ont été progressivement mis en œuvre dans tous les pays d'Elis, notamment dans les pays qui faisaient partie de l'ancien périmètre Berendsen.

(effectif permanent et non permanent)	2018
Accidents mortels	0
Accidents avec arrêt	1 658
Taux de fréquence <sup>(a)</sup>	19,15
Taux de gravité <sup>(b)</sup>	0,71

(a) Taux de fréquence = nombre d'accidents ayant occasionné un arrêt, hors accident de trajet sur l'année/total d'heures théoriques travaillées x 1 000 000.

(b) Taux de gravité = nombre de jours d'arrêt de travail calendaires dus aux accidents du travail avec arrêt strictement supérieur à 1 jour, hors accident de trajet/total d'heures théoriques travaillées x 1 000.

En 2018, le taux de couverture est de 100 %.

- le renforcement de la culture sécurité par la formation et par la mise à disposition des supports permettant d'animer la sécurité ;
- le partage de retour d'expérience et le partage de bonnes pratiques ;
- la mise en œuvre d'un programme de prévention incendie renforcé et la poursuite de la stratégie de protection incendie ;
- l'intégration des principes d'ergonomie et les principes de sécurité dans tous les nouveaux équipements de travail et nouvelles lignes de production avec les principaux fournisseurs ;
- la poursuite de la mise en œuvre du programme Gest'Elis, comprenant des solutions d'aménagement pour améliorer le poste de travail et son organisation, l'équipement et les outils utilisés ; des fiches décrivant le geste juste et mettant en évidence des « savoir-faire de prudence » sont établies pour les postes concernés ;
- la tenue de comités sécurité au sein des sites.

Les équipes Cluster/Pays QSE ont accompagné les plans de progrès de leur périmètre :

- ainsi, au Brésil, les opérations brésiliennes ont réalisé de nombreuses animations et formations sécurité lors de la semaine dédiée à la Sécurité autour de leurs *regras de ouro*. De plus, un indice sécurité des usines a été déployé s'appuyant sur des auto-évaluations autour des axes de prévention prioritaires : ce dernier est revu mensuellement par le comité de direction du pays ;
- après la France, le Portugal et la Suisse en 2016 et 2017, les collaborateurs espagnols ont chassé les risques lors de la journée mondiale dédiée à la santé et la sécurité ;
- plus de 100 personnes en France ont été formées à la réalisation des analyses de risque et des plans de prévention pour l'ensemble des prestations Pest control réalisées chez les clients ;
- aux Royaume-Uni et dans de nombreux pays des Nordics, la prévention des risques professionnels est renforcée par la mise en œuvre de tableaux de bord valorisant l'identification des situations à risques sur les sites.



### 3.4 ACQUISITION DES TALENTS

#### Enjeux

La stratégie de développement du Groupe passe notamment par sa capacité à recruter et fidéliser des collaborateurs méritants et performants.

Certains profils peuvent s'avérer plus difficiles à recruter en raison d'un marché du travail non adapté à nos besoins ou du défi à relever sur la marque Employeur.

Il peut en résulter des difficultés à exécuter certains services ou des impacts sur la qualité de nos services, voire des non-conformités.

#### Politique

L'entreprise doit renforcer son attractivité et parvenir à mieux se faire connaître pour inciter des femmes et des hommes à nous rejoindre.

Les équipes communication et ressources humaines ont travaillé ensemble au développement d'une nouvelle stratégie de communication sur les réseaux sociaux, dont l'objectif est, d'une part, de faire connaître les métiers du Groupe et d'accroître le vivier de candidats, d'autre part, de fédérer les salariés et renforcer la cohésion interne.

#### Actions

##### Partenariats ciblés

Des partenariats ciblés avec des Universités ou des Écoles sont mis en œuvre dans les pays qui connaissent des difficultés de recrutement, l'objectif étant d'attirer des stagiaires ou des apprentis. Des visites de centres ou la participation à des journées portes ouvertes dans les Écoles ou Universités sont organisées afin de faire connaître le Groupe et nos métiers.

Ainsi, par exemple, nous avons noué un partenariat très suivi avec l'ICAM, école d'ingénieurs, qui dispose de plusieurs établissements en France, ou développé des relations avec les universités portugaises de l'Algarve, de Minho, de Lisboa et de Porto.

#### Partenariat avec l'AFORP

En France, en région parisienne, Elis est confronté depuis plusieurs années à la difficulté de recruter des techniciens de maintenance adaptés à notre environnement industriel. Elis s'est rapproché de l'AFORP, école de formation aux métiers techniques pour les jeunes ou des adultes dans le cadre de la formation continue : un programme de formation dédié à Elis a été élaboré conjointement par des formateurs de l'AFORP et des managers Elis. La formation alternant des modules théoriques à l'École et pratiques sur des sites Elis, est une formation qualifiante répondant complètement à nos besoins.

D'autres partenariats similaires sont actuellement initiés en région parisienne afin de couvrir nos métiers pénuriques.

##### Déploiement de la marque employeur

Afin de parvenir à mieux se faire connaître et à recruter ces talents, Elis se doit d'être plus visible, tant vis-à-vis des étudiants que de professionnels plus expérimentés. Cet objectif passe notamment par une présence sur les réseaux sociaux, qui permet à la fois de développer la marque employeur et de communiquer sur les opportunités d'emplois.

En résonance avec la création d'une marque internationale forte pour le Groupe, Elis poursuit le déploiement de la marque employeur et de nouveaux outils de communication pour le recrutement vont être mis à disposition de l'ensemble des pays.

##### Démarches à l'égard des jeunes

Management Trainee program : chaque Management Trainee, après une période d'intégration d'un mois, réalise, sur une période de 2 ans, quatre projets d'une durée chacun de 6 mois, dont deux internationaux. Les 1<sup>er</sup> et dernier sont réalisés dans le pays d'origine afin de les aider à se créer un réseau et les préparer à leur prise de poste. Les Management Trainee, pendant toute la durée du programme, interagissent avec des collaborateurs de différents métiers et directions opérationnelles.

Ce programme a été étendu à l'ensemble des pays du Groupe, créant ainsi des opportunités plus attractives pour les potentiels jeunes managers. Par nos métiers et nos implantations, nous sommes en mesure de leur offrir de multiples opportunités.

Programme d'échanges internationaux : des jeunes sont recrutés et formés sur les métiers phares du Groupe (dans les filières production et commercial), puis envoyés pendant 12 à 24 mois dans un autre pays afin, de parfaire leur formation, d'y partager les bonnes pratiques et de renforcer la culture du Groupe. Les premiers programmes d'échanges ont débuté en 2013 et ont concerné des jeunes espagnols qui sont venus en France. Des échanges ont ensuite été organisés entre le Brésil et le Portugal. Des échanges similaires vont être organisés avec le Royaume-Uni et l'Allemagne dans les prochains mois et seront ensuite étendus sur d'autres géographies.

##### Parcours d'intégration

Afin de favoriser l'intégration des collaborateurs recrutés, des parcours d'intégration sont organisés pour chaque nouvel embauché. Ces parcours sont élaborés dans chaque pays selon les fonctions occupées. Un nouveau kit d'intégration est actuellement déployé dans l'ensemble des pays du Groupe : ce kit comprend les informations à partager avec les nouveaux collaborateurs, ainsi que différents outils adaptables à chaque situation.

##### Elis talent month

Lancement d'un nouvel événement : le mois de mars de chaque année sera ainsi dédié à améliorer la notoriété d'Elis en tant qu'employeur, de manière à étendre notre réserve de talents et nous présenter au monde comme une entreprise internationale.

##### Promotions

Elis reconnaît et développe les compétences de tous pour favoriser les mobilités et accompagner les parcours professionnels.

Certains postes vacants sont pourvus dans le cadre de promotion interne : 1 239 en 2018.

**31 % des nouveaux managers sont issus de promotions internes.**

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

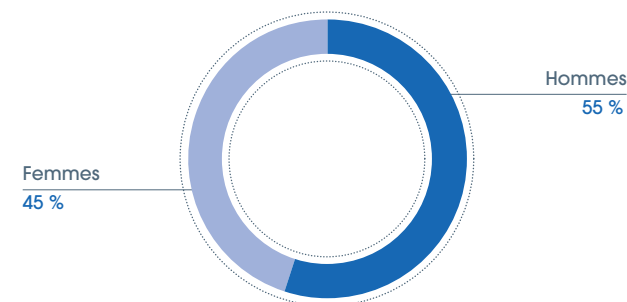
**9 114 embauches effectif permanent dont 565 managers.**

En 2018, le taux de couverture est de 98 %.

**Taux d'embauche des permanents (Nombre d'embauches de permanents/Effectif permanent au 31/12) : 22 %.**

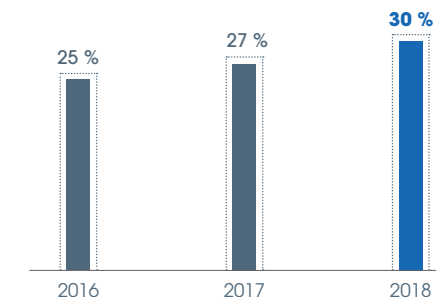
En 2018, le taux de couverture est de 98 %.

#### RÉPARTITION DES EMBAUCHES FEMMES/HOMMES



En 2018, le taux de couverture est de 93 %.

#### PART DES EMBAUCHES FEMMES MANAGERS



En 2018, le taux de couverture est de 93 %.

## 4. RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

### 4.1 DISPOSER DES AUTORISATIONS ENVIRONNEMENTALES REQUISES POUR NOS ACTIVITÉS

#### Enjeux

Les opérations d'exploitation de blanchisseries industrielles sont particulièrement réglementées dans le domaine de l'environnement. Dans la plupart des pays où Elis exerce ses activités, l'exploitation de blanchisserie industrielle requiert plusieurs permis distincts pour l'exploitation industrielle, le stockage de produits chimiques, le prélèvement des ressources en eau dans le milieu naturel, le rejet des effluents aqueux industriels.

À titre d'exemple, en France, l'activité de chaque site de production français lavant plus de cinq tonnes de linge par jour, est régie par un arrêté préfectoral d'autorisation d'exploiter ou d'enregistrement, au titre de la réglementation des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (ICPE), fixant entre autres les valeurs limites pour le prélèvement en eau, les rejets dans l'eau, les émissions atmosphériques ou encore la gestion des déchets.

#### Politique

Elis veille au respect des exigences légales quel que soit le pays où le Groupe opère et à ce que les blanchisseries industrielles mettent en œuvre toutes les dispositions pour détenir les autorisations et permis requis pour leur activité, tout au long de leur cycle d'exploitation.

#### Actions mises en œuvre

##### Organisation en matière d'environnement

La Directrice qualité, sécurité et environnement (QSE) du Groupe, rattachée au Directeur industriel et achats du Groupe, membre du comité exécutif, est en charge de la définition de la politique environnementale du Groupe et de la prévention des risques environnementaux. Elle est assistée par une équipe d'ingénieurs environnement dans le pilotage de la conformité réglementaire.

Dans les divers pays où Elis exerce ses activités, les équipes fonctionnelles QSE ou parfois spécifiquement dédiées à l'environnement, en support des directions des opérations, accompagnent les sites dans l'obtention, la modification ou le renouvellement des permis auprès des autorités compétentes. Ces équipes sont également chargées d'assister les sites dans le management des indicateurs environnementaux et le respect des bonnes pratiques environnementales.

Le déploiement opérationnel au niveau de chaque centre de production est assuré par un réseau de correspondants, qui sont les responsables techniques en usine, formés aux bonnes pratiques environnementales.

##### Conformité environnementale

Un état de pilotage des permis environnementaux de chaque site est mis en œuvre depuis 2018 dans l'ensemble des pays du Groupe. Lors de chaque acquisition, Elis effectue des due diligence environnement et vérifie systématiquement la conformité aux exigences réglementaires locales et que l'exploitant dispose des permis nécessaires.

**De plus, afin d'accompagner son management environnemental et le valoriser auprès des parties prenantes, 128 sites Elis sont certifiés ISO14001, notamment en Allemagne (24), en Suède (24), Danemark (18), Espagne (19), Norvège (9), Pays-Bas (9), Pologne (7).**

#### Investissements de mise en conformité et provisions environnementales

Elis investit annuellement dans la mise en conformité et l'amélioration de sa performance environnementale. Les montants investis sont notamment consacrés à l'amélioration des prétraitements sur site des rejets aqueux, au suivi des plans d'actions suite aux inspections des autorités compétentes en

charge de l'environnement, et à la réhabilitation des sites ayant cessé leur activité.

De plus, Elis évalue régulièrement ses provisions environnementales notamment lors de nouvelles acquisitions.

#### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

**Nombre de pays disposant d'un état de pilotage des permis environnementaux : 100 %.**

En 2018, le taux de couverture est de 100 %.

#### MONTANTS ET MOYENS CONSACRÉS À LA MISE EN CONFORMITÉ ET À LA PRÉVENTION DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX ET DES POLLUTIONS

(en millions d'euros)

	2018
Dépenses engagées au titre de la mise en conformité	5,4
Provisions et garanties environnementales	69,4
Indemnités versées pour litiges environnementaux	0,0

Le taux de couverture est de 100 % en 2018.

## 4.2 UTILISATION DURABLE DE LA RESSOURCE EN EAU

### Enjeux

À la différence des modes de consommations classiques, la location-entretien, faisant partie intégrante de l'économie de fonctionnalité, permet aux clients du Groupe de bénéficier des services Elis sans avoir à acquérir les produits (vêtements professionnels...). Simplifiant la vie de ses clients, ce modèle permet aussi de réduire la pression sur les ressources naturelles et l'environnement. En effet, cette démarche favorise aussi l'allongement de la durée de vie des produits pour en maximiser l'usage, encourageant donc naturellement leur réparation, réutilisation et recyclage.

Dès 2008, le groupe Elis a participé au chantier 31 du Grenelle de l'Environnement relatif à l'économie de fonctionnalité démontrant les bénéfices de ce modèle sur son service de vêtements professionnels. L'analyse cycle de vie de ce service a été actualisée en 2015. Ainsi, grâce à l'optimisation des procédés, **la location-entretien de vêtements professionnels par Elis permet de réduire environ de moitié les consommations d'eau**, par rapport à une solution d'achats de vêtements avec un entretien internalisé.

L'adduction en eau est essentielle à l'exploitation de blanchisserie industrielle, notamment en raison de l'activité de lavage de linge. Les centres de production du Groupe s'approvisionnent en eau principalement, soit par prélèvement d'eau souterraine au moyen de forages, soit via le réseau public d'eau potable.

### Politique

Conformément à sa politique Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement, les engagements en matière d'environnement d'Elis visent, notamment, à promouvoir son business model autour de l'économie circulaire et améliorer ses performances sur la consommation de ressources naturelles.

Grâce à sa démarche volontariste d'investissements industriels et au déploiement et l'animation des bonnes pratiques en matière d'économie d'eau, le groupe Elis a réduit de 2 à 5 % par an de ses consommations d'eau par kilo de linge livré, et ce depuis 2008.

Elis en France a ainsi atteint dès décembre 2016 l'objectif 2020 de réduction de sa consommation en eau fixé à - 25 %.



**Eau**  
**30,7 %**  
d'économie par kg  
de linge lavé depuis 2010  
PÉRIMÈTRE : FRANCE

#### Actions mises en œuvre

##### Réduction de la consommation d'eau

Les optimisations menées depuis plusieurs années reposent sur :

- la généralisation de l'usage des tunnels de lavage : équipés de compartiments distincts, ils permettent au linge de suivre les différentes étapes du traitement en transitant d'un compartiment à l'autre ;
- un suivi régulier des compteurs en eau des usines permettant de prévenir toute perte ;
- la réalisation de 44 audits eau et énergie ;
- l'optimisation des équipements de lavage (réglage et finesse du monitoring des circulations d'eau) et des programmes de lavage associés ;
- la mise en place de recyclage entre équipements de lavage ;

- la mise en place de recyclage des eaux usées en sortie d'usine pour réalimenter partiellement en eau neuve le process ;
- la modernisation du parc d'équipements de lavage, dès que possible ;
- le choix et la maîtrise des produits lessiviels utilisés pour le process industriel (celle-ci influençant la consommation d'eau) ;
- le remplacement progressif des lessives en poudre, au profit de lessives liquides, plus simples à rincer et donc plus économes en eau neuve.

#### Adéquation des besoins en eau aux ressources locales

Dans le cadre de l'implantation de ses nouvelles unités de production, Elis réalise une étude hydrogéologique afin de déterminer si l'approvisionnement en eau peut être réalisé en eau de forage ou avec d'autres sources d'approvisionnement (eau recyclée, eau de ville, etc.), et consulte les autorités compétentes pour la faisabilité technique et réglementaire de son alimentation en eau de process.

En cas de projet d'extension ou de croissance de son activité, Elis vérifie que la capacité de son approvisionnement est suffisante et met en œuvre les mesures pour s'adapter aux contraintes locales.

Avant chaque nouvelle acquisition, Elis effectue des audits environnementaux et vérifie systématiquement que l'exploitant dispose des ressources nécessaires.

Le Groupe se conforme également aux mesures exceptionnelles pouvant être déterminées par les autorités en cas de sécheresse : ces dernières sont conjointes à la réduction continue de la consommation d'eau.

#### Changement climatique

Les actions mises en œuvre par Elis pour réduire la consommation d'eau contribuent à réduire les conséquences éventuelles des épisodes de sécheresse.

Les risques liés au changement climatique concernent également la modification éventuelle des plans de prévention du risque inondation. Elis intègre les mesures constructives adéquates lors de la construction de ses nouveaux bâtiments.

## 4.3 MAÎTRISE DES REJETS D'EFFLUENTS AQUEUX

### Enjeux

Les eaux usées des blanchisseries étant de même nature que les effluents domestiques, les blanchisseries du groupe Elis sont en grande majorité raccordées aux réseaux de collecte municipaux en France et en Europe. L'intégralité des eaux industrielles rejetées dans les réseaux municipaux collectifs est prétraitée ou traitée sur site avant rejet, puis est traitée par une station d'épuration collective. La pérennité de ces raccordements ou de la possibilité de se rejeter au milieu naturel en traitant les eaux usées est essentielle au développement de son activité tout en limitant l'impact sur le milieu naturel.

Dans de nombreux pays d'Europe, les rejets d'effluents aqueux sont par ailleurs encadrés par la délivrance d'autorisations par les collectivités (convention ou arrêté de déversement) fixant les conditions de rejet dans les réseaux collectifs, avant le traitement en station d'épuration. Ces prescriptions sont par ailleurs reprises dans les permis environnementaux pour le rejet en station collective ou en milieu naturel quand ils sont requis par les réglementations locales.

#### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

En 2018, 130 usines, intégrées suite à l'acquisition de Berendsen, dans les pays d'Elis Nord, ont fait évoluer leurs indicateurs afin de piloter leur consommation et performance en eau de manière uniformisée dans l'ensemble des opérations du Groupe.

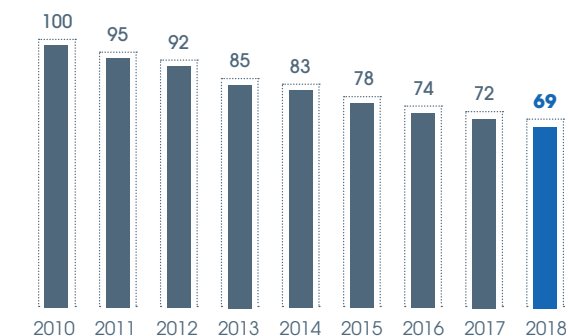
**Ratio d'eau consommée en litre par kg de linge livré : 9,6.**

En 2018, le taux de couverture est de 98 %.

**Utilisation annuelle de l'eau pour l'activité du Groupe : consommation d'eau (en millions de m³) : 16,3.**

En 2018, le taux de couverture est de 98 %.

#### CONSUMMATION D'EAU - L/KG - FRANCE



### Politique

Le groupe Elis veille à disposer des permis de déversement des eaux usées relatifs à ses activités, et à maîtriser ses effluents en conformité avec les exigences réglementaires locales. Le groupe Elis est engagé dans une démarche de réduction de consommation en eau depuis de nombreuses années et, en conséquence, de réduction du volume rejeté d'effluents industriels : un mètre cube d'eau non consommé préserve d'un mètre cube rejeté.

De plus, grâce à une autosurveillance des effluents sur la majorité des sites par des campagnes d'analyses régulières, le groupe Elis a acquis une connaissance approfondie de la qualité de ses eaux usées et travaille pour améliorer leurs caractéristiques. En fonction des conditions locales, les usines Elis sont le cas échéant équipées de station de traitement et de prétraitement afin de garantir la constance des rejets et leur qualité.

Les blanchisseries Elis sont en contact régulier avec les services publics d'assainissement. En cas d'évolution de la qualité ou de la quantité des rejets d'un site, Elis étudie les éventuelles mesures à mettre en œuvre avec les services compétents des collectivités. Le groupe Elis investit le cas échéant dans ses procédés en fonction des capacités de traitement disponibles auprès des Collectivités, et de la réglementation locale de chaque pays.



### Actions mises en œuvre

Les principales actions réalisées en 2018 pour prévenir les risques de pollution dans l'eau sont les suivantes :

- réalisation d'autosurveillance sur les eaux usées industrielles selon les prescriptions des arrêtés de déversement des eaux usées industrielles ou des réglementations en vigueur ;
- poursuite des plans de progrès de réduction des consommations en eau et de ce fait du volume d'eau rejeté ;
- en Suède, un programme d'investissements pour améliorer le traitement des eaux usées est en cours de déploiement. Deux nouvelles installations de traitement des eaux usées sur site ont été installées permettant ainsi de diminuer significativement les rejets en métaux dans les rejets ;
- en Belgique : réalisation d'une étude pour limiter l'éco-toxicité des rejets d'eau ;
- au Brésil : mise en place d'installations de traitement d'eau avant rejet au milieu naturel sur sept sites ;

## 4.4 ÉVOLUTION DES COÛTS LIÉS À LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

### Enjeux

Soucieux de limiter son empreinte environnementale, par la réduction notamment de ses émissions de gaz à effet de serre et une meilleure utilisation des ressources naturelles, la politique énergétique du Groupe a déjà permis d'améliorer continuellement la performance en énergie thermique du Groupe sur ces 10 dernières années sur le périmètre européen. Fort de cette expérience, le Groupe affiche à travers cette démarche sa volonté de renforcer sa position de leader, et implique tous les acteurs (depuis la conception aux achats d'équipements, jusqu'à l'exploitation quotidienne de nos usines) dans la recherche permanente de l'optimal énergétique. Cette démarche initiée s'inscrit pleinement dans la dynamique d'excellence opérationnelle du groupe Elis.

L'évolution des prix des énergies thermiques et de l'électricité nécessaires à l'exploitation des installations de blanchisserie et des centres de production du Groupe, fluctue, parfois de manière significative, en fonction d'événements tels que l'évolution de l'offre et la demande, l'évolution des taxes liées à l'énergie ou encore les événements politiques dans les pays producteurs. Ainsi le Groupe porte une attention particulière à sa facture énergétique et les tendances à intervenir.

### Politique

Conformément à sa politique Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement, les engagements d'Elis en matière d'environnement visent à améliorer ses performances sur la consommation de ressources naturelles, notamment sur le plan énergétique, et à diminuer son empreinte environnementale. Cette dynamique a pour objectif de veiller à la maîtrise de la consommation et de la facture y afférant.

Le Groupe dispose d'une direction des achats centralisée complétée d'acheteurs locaux dans les pays les plus importants où il opère. Le Groupe a mis en œuvre les processus adéquats pour assurer notamment une coordination par l'organisation centrale sur l'Europe. La direction des achats effectue une veille active sur l'évolution des coûts de l'énergie et contractualise avec des fournisseurs privilégiés afin d'anticiper les évolutions à intervenir et de sécuriser la facture énergétique.

- au Danemark : conduite d'un projet avec une université pour étudier les microplastiques dans les eaux usées ;
- en France : mise en œuvre de l'autosurveillance requise par le nouvel arrêté ministériel relative aux blanchisseries intégrant les micropolluants pertinents ; mise en service d'une station de traitement biologique des eaux usées afin de réduire ses flux sur une usine dans le Sud-Ouest.

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

**Pourcentage d'eaux usées traitées avant rejet au milieu naturel : 99,9 %.**

En 2018, le taux de couverture est de 100 %.

La politique de réduction de la consommation énergétique, qui s'inscrit pleinement dans la dynamique d'excellence opérationnelle du Groupe, détermine le programme suivant :

- améliorer continuellement la performance énergétique des process, des bâtiments et du parc de véhicules, en intégrant des critères d'efficacité énergétique dès la conception des installations, en encourageant l'achat d'équipements et de services économes en énergie, ainsi que le déploiement de bonnes pratiques visant un usage énergétique efficace et rationnel des installations existantes ;
- analyser les postes de consommations énergétiques significatifs (gaz, fioul, électricité et carburant) ;
- suivre l'amélioration de la performance énergétique par des indicateurs appropriés et les communiquer à tous les niveaux pertinents de l'organisation, pour aider à l'atteinte des objectifs et des cibles fixés ;
- adapter les usages et les consommations énergétiques et maintenir les équipements et bâtiments, afin qu'ils soient toujours conformes aux exigences légales et autres exigences pertinentes ;
- impliquer l'ensemble des collaborateurs ainsi que les partenaires externes, afin que chacun soit conscient de son rôle et de sa responsabilité sur la performance énergétique globale du Groupe.



**Énergie**  
**25,8 %**  
d'économie par kg  
de linge lavé depuis 2010  
PÉRIMÈTRE : FRANCE

Fort de cette dynamique, Elis a renforcé sa démarche par la certification ISO 50001 relative au système de management de l'énergie, impliquant en 2018, 77 sites en Europe : 54 sites en France (par SGS certification) et 21 sites en Allemagne sont certifiés.

En Norvège, trois sites ont obtenu l'Ecolabel suédois SVANEN pour les services textiles, référentiel qui fixe notamment des valeurs limites exigeantes en matière de consommation d'énergie. Au Danemark, 17 usines sont certifiées selon l'Eco-Label Nordic.

Par ailleurs, à date, le pôle France a déjà amélioré sa performance de 25,8 % depuis 2010, dépassant ainsi l'objectif fixé à - 25 % à 2020 avec plus de 2 ans d'avance. Elis France a donc mis à jour son objectif d'amélioration de sa performance en énergie thermique à 30 % entre 2010 et 2025.

Elis Pays-Bas est engagé dans un programme volontaire d'efficacité énergétique visant à abaisser sa consommation de 20 000 MWh à l'horizon 2020 pour l'ensemble de ses sites.

### Actions mises en œuvre

Le Groupe poursuit ses actions de réduction de consommation et de sa facture énergétique, dont les principales sont décrites ci-dessous :

- réalisation de 44 diagnostics « énergie » en 2018 menés par l'équipe *Process Engineering* en collaboration avec les équipes des centres de production, sur un panel de sites sélectionnés ;
- pilotage en central des indicateurs énergie (consommation de gaz et d'électricité). Objectifs de réduction de la consommation fixés annuellement pour chaque centre ;
- suivi centralisé des rendements des échangeurs thermiques permettant de préchauffer l'eau de process et de l'état du parc des purgeurs ;
- investissements dans des équipements permettant de récupérer de l'énergie ou de moins en consommer (échangeurs thermiques synchronisés, brûleurs et équipements de séchage de dernière technologie consommant moins de gaz, installation systématique de compteurs gaz, installation de chaudière basse pression, osmoseurs en chaufferie) ;
- poursuite de l'isolation des points singuliers.
- l'équipe *Process Engineering* a également étudié les réglages « standards » pour obtenir le meilleur compromis qualité/consommation énergétique et testé avec succès le lavage basse température. Ainsi deux fiches pratiques « réglage tunnel de finition » et « réglage des aspirations des trains de repassage » ont été créées et déployées auprès des usines de production.

De nombreux plans de progrès sont également menés dans tous les pays du Groupe. À titre d'exemple, Elis en Suède exploite cinq blanchisseries utilisant du biogaz permettant ainsi de réduire de 4 000 tonnes par an ses émissions de CO<sub>2</sub> en substitution du gaz naturel : ainsi la part d'énergies renouvelables utilisée atteint plus de 52 %.

En Europe, Elis a inauguré ses trois premières blanchisseries « Zero steam » (sans chaudière) à Barcelone, Torres Vedras et Helmond. Ainsi ces usines figurent parmi les meilleures performances en énergie thermique par kilo de linge traité du Groupe. De Plus, la nouvelle usine de Barcelone en Espagne est équipée de panneaux photovoltaïques afin de produire la chaleur nécessaire aux bains de lavage.

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

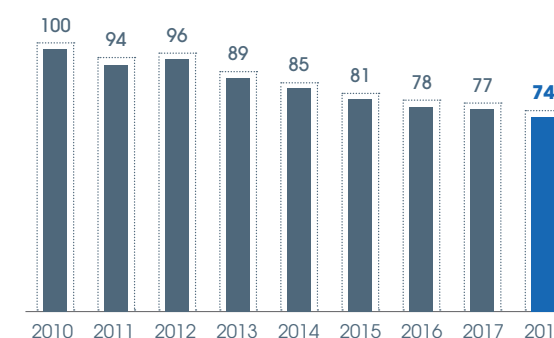
**Montant dépensé en énergie  
(en millions d'euros) : 120,6.**

En 2018, le taux de couverture est de 98,4 %  
(tous sites confondus).

**Ratio d'énergie thermique consommée  
(hors carburant véhicules)  
en kWh par kg de linge livré : 1,37.**

En 2018, le taux de couverture est de 98,4 %  
(sites de blanchisserie industrielle).

### □ CONSOMMATION D'ÉNERGIE EN KWH/KG - FRANCE



Elis poursuit ses actions de réduction de consommation d'énergie thermique (majoritairement du gaz naturel) par kilo de linge livré atteignant ainsi 3,8 % de progrès sur l'année 2018 par rapport à 2017 sur le périmètre France.

## 4.5 RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION EN CARBURANT

### Enjeux

Avec plusieurs centaines de milliers de clients en Europe et en Amérique latine, la logistique assurée par les véhicules détenus par le Groupe représente une part importante des émissions de CO<sub>2</sub> et de consommation en énergie fossile du Groupe et fait l'objet d'une stratégie d'optimisation déployée au plus près des sites du Groupe avec la poursuite d'objectifs prioritaires : limiter les consommations de carburant et réduire les émissions polluantes et d'oxydes d'azote (NO<sub>x</sub>). De plus, Elis adapte sa flotte de livraison afin de prendre en considération et d'anticiper les politiques durables en termes de zones à basses émissions.

### Politique

La politique Qualité, Sécurité et Environnement du groupe Elis affiche la volonté du Groupe d'améliorer sa performance en termes de consommation de ressources naturelles dans l'optique de limiter ses émissions de gaz à effet de serre.

À ce titre, les sites opérationnels mettent en œuvre, avec le support de la direction logistique, les plans de progrès d'optimisation de tournées. D'autre part, la direction logistique veille à la définition des véhicules de livraison les plus adaptés, pilote les tableaux de bord logistiques, et réalise les études stratégiques liées à la stratégie industrielle et l'implantation des sites.

Elis maîtrise et réduit ainsi sa consommation de carburant en densifiant ses circuits de livraisons, en favorisant l'éco-conduite, en maximisant le taux de remplissage de ses camions, et en améliorant la performance de son parc véhicules.

Enfin, le groupe Elis a mis en œuvre une veille active sur les évolutions à venir sur les camions à énergie alternative afin de diversifier son parc.



### Actions mises en œuvre

#### Pilotage de la performance carburant

Afin de mieux piloter la performance énergétique liée à la consommation de carburant, le Groupe déploie progressivement un outil unique de gestion de la flotte de véhicules alimenté avec des données de consommations de carburant. Ainsi la consommation de chaque véhicule est plus facilement suivie et animée, en local comme en central.

### Maximisation du taux de remplissage

Afin d'optimiser les déplacements tout en garantissant la qualité de service, les Agents de Service du Groupe ont un objectif : « des véhicules pleins à l'aller comme au retour » ! Un camion de livraison ne rentre jamais à vide, le trajet de retour au centre étant mis à profit pour transporter le linge sale, les bonbonnes vides, etc.

### Réduction des distances parcourues

La direction logistique apporte son expertise à tous les centres de service pour l'optimisation des tournées avec l'aide d'un logiciel spécifique. Ces opérations visent à concentrer les livraisons sur des secteurs restreints et attribuer les clients aux centres de livraison les plus proches.

De plus, Elis lance le projet GLAD (*Google Logistics Assistant for Drivers*), pour assister les opérationnels sur le terrain. Les Agents de Service seront équipés d'un PDA leur indiquant le meilleur itinéraire en temps réel. Ce système favorisera également l'éco-conduite : il informera le conducteur en cas de vitesse excessive, de freinage.

### Sensibilisation à l'éco-conduite

Les bonnes pratiques ont été renforcées et des plans d'actions établis à travers l'ensemble du Groupe. Les Agents de service font l'objet d'un audit sous forme de tournées en double avec leur manager afin d'évaluer, sensibiliser et rappeler les bonnes pratiques de conduite.

Aux Pays-Bas, une centaine de chauffeurs évaluent et comparent quotidiennement leurs résultats d'éco-conduite dans le système de suivi équipant toute la flotte. Un plan de mobilité a été mis en place avec un ensemble de mesures dont l'éco-conduite, le co-voiturage et l'utilisation de navettes pour le transport des employés.

Au Royaume-Uni, la pratique de l'éco-conduite associée à l'utilisation d'un système de navigation a permis d'abaisser de 6 % la consommation des véhicules en 2018. Une réduction significative des vitesses moyennes a été observée.

### Amélioration de la performance du parc de véhicules

La maîtrise des consommations de carburant passe également par l'amélioration des performances de la flotte de véhicules. Depuis 2008, le groupe Elis fait évoluer régulièrement ses véhicules permettant ainsi de faire passer sa charge utile sur les véhicules légers de 800 kg à 1 200 kg. Par ailleurs, le remplacement des anciens véhicules légers et poids lourds de norme Euro 6 permet d'équiper tous les nouveaux véhicules avec des filtres à particules de toute dernière génération.

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

**Ratio de carburant consommé en litre par Euro de chiffre d'affaires : 0,013.**

Le taux de couverture est de 96,3 %.

En 2018, Elis a acheté de nouveaux véhicules à énergies alternatives (hybrides, électriques, GNV) suite aux tests effectués les années précédentes. Au total, le groupe Elis dispose de 30 véhicules hybrides, de 13 véhicules électriques et de six roulant au GNV.

## 5. ACHATS RESPONSABLES

### Enjeux

La direction des achats et des approvisionnements joue un rôle important en sélectionnant partout dans le monde des fournisseurs de produits et de services. La qualité des articles est une priorité constante chez Elis : les achats des articles de textile et d'hygiène et de bien-être sont, à ce titre, un enjeu majeur.

Elle s'oriente donc naturellement vers de véritables partenariats, favorisés par la récurrence des collections et la stabilité des cycles de production. La plupart des fournisseurs ont construit et construisent une histoire forte avec Elis, ayant démarré pour certains il y a plus de 20 ans. Ces relations sont essentielles au succès à long terme de l'entreprise et de la satisfaction des clients.

Les standards imposés par le Groupe à ses fournisseurs et sous-traitants en matière de loyauté des pratiques, de droits humains, de santé et de sécurité et de protection de l'environnement sont formalisés dans une charte achats responsables et éthiques.

### Politique

Depuis 2006, l'engagement du Groupe est détaillé dans une charte achats responsables et éthiques, également appelé le Code de conduite fournisseur, qui décrit les relations d'Elis avec ses fournisseurs dépassant le simple achat de biens et de services.

Ce Code, central dans les politiques achats du Groupe, est intégré au système documentaire ISO 9001 de la direction des achats. Il accompagne son déploiement au niveau de l'ensemble de ses fournisseurs de rang 1 (i.e. les fournisseurs avec lesquels Elis a une relation d'affaires directe) et des fournisseurs de rang 2 (si et seulement si Elis impose le tisseur au confectionneur).

Elis a établi une grille d'évaluation de risques de ses fournisseurs en termes de responsabilité sociale et environnementale afin de mettre en œuvre une évaluation RSE périodique de l'ensemble de ses fournisseurs d'articles de linge et d'hygiène et bien-être. Tout nouveau fournisseur d'articles pour tout service ou produit Elis doit disposer d'une évaluation satisfaisante en termes de responsabilité sociale et environnementale pour être référencé.

De plus, Elis exige également la certification Oeko-Tex pour tous les textiles livrés conformément à sa charte achats responsables et éthiques. Ce label est un système de contrôle et de certification uniforme partout dans le monde : contrôles sur les matières nocives englobant les substances interdites et réglementées, les produits chimiques connus pour être préoccupants pour la santé ainsi que les paramètres introduits à titre de précaution en matière de santé.

Enfin, Elis s'approvisionne en Europe, en Asie et en Afrique. Toutefois, Elis maintient un *sourcing* important en Europe et notamment en France. À titre d'exemple, Malongo, fournisseur du café, et les fournisseurs de papiers et de savons sont implantés en France. De plus, afin de pérenniser la filière française, Elis a fait le choix de garantir des volumes constants à ces partenaires européens, en les aidant à rester compétitifs et à préserver les emplois locaux. Ainsi, plus de 38 % des achats de textile et d'articles hygiène et bien-être ont été achetés en Europe en 2018.

### Actions mises en œuvre

Notre politique achats responsables et éthiques s'applique à l'ensemble de nos fournisseurs qu'ils soient de nouveaux partenaires ou existants. Ainsi chaque fournisseur signe la charte achats responsables lors de la signature ou du renouvellement du contrat.

La direction des achats évalue l'ensemble de ses fournisseurs en termes de RSE via une grille d'analyses de risques. Tout nouveau fournisseur doit disposer d'une évaluation RSE satisfaisante afin de pouvoir être référencé. Cette dernière prend en compte, en premier lieu, l'évaluation des géographies à risques, dans lequel le fournisseur opère selon des indicateurs internationalement reconnus. Pour les géographies à risques forts et modérés, l'évaluation RSE du fournisseur est qualifiée de satisfaisante quand le fournisseur dispose d'une certification reconnue de type ISO 26000 ou ISO 14001/SA8000 ou sur audit externe RSE (de type SMETA ou BSCI). Si le fournisseur ne dispose pas de ce type d'évaluation, Elis prévoit le mandat d'un audit RSE par organisme un tiers indépendant sur la base de spécifications propres à Elis. Elis assure le suivi des plans d'actions issus de ces audits.

Elis déploie progressivement cette évaluation sur l'ensemble du panel de fournisseurs élargi depuis l'intégration du groupe Berendsen et des différentes sociétés acquises en 2018. La direction des achats priorise cette action sur les fournisseurs stratégiques, au sens de la stratégie Achats du Groupe.

### Indicateur clé de performance (KPI) et résultats

**Pourcentage du montant des achats directs couverts par une évaluation RSE du fournisseur : 91 %.**

En 2018, 19 audits RSE ont été mandatés par Elis.

## 6. LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE

Afin de répondre aux obligations de la loi n° 2016-1691 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique (la « loi Sapin II ») et dans le cadre de sa stratégie de gestion des risques, le Groupe a entrepris la mise en place d'un programme de prévention et de lutte contre les risques de corruption et de trafic d'influence destiné à couvrir la France et l'ensemble des pays au sein desquels le Groupe est présent.

Au cours de l'exercice 2018, en se basant sur les huit piliers que requiert le dispositif Sapin II, le Groupe a poursuivi le déploiement des mesures suivantes :

- la réalisation d'une cartographie des risques de corruption Groupe qui a été déclinée par pays et a permis d'identifier les fonctions ainsi que les pays les plus exposés aux risques de corruption et de trafic d'influence ;
- la refonte de sa charte éthique en un Code éthique Groupe qui inclut le code de conduite. Ce Code expose et illustre les règles applicables entre autres en matière de lutte contre la corruption et de trafic d'influence et a vocation à être diffusé dans l'ensemble des pays du Groupe (le cas échéant après avoir été adapté aux exigences locales pouvant exister au cas par cas) ;

- la mise en place d'un dispositif d'alerte Groupe unique ainsi qu'une procédure de traitement des alertes ;
- le renforcement de ses procédures avec notamment l'instauration d'un guide cadeaux, invitations, donations et sponsoring ;
- la mise en place de formations à l'attention des cadres et personnels exposés, en priorisant les territoires les plus sensibles.

Le déploiement du programme de lutte et de prévention contre les risques de corruption et de trafic d'influence se poursuivra tout au long de l'exercice en cours.

Ce programme s'ajoute aux dispositifs précédemment mis en œuvre au sein de certains pays du Groupe, en particulier au Brésil, ainsi qu'au dispositif existant chez Berendsen et ses filiales en application notamment de la réglementation britannique en matière de lutte contre la corruption, que la Société entend fusionner au sein de son programme de prévention et de lutte contre les risques de corruption de sorte qu'elle puisse disposer d'un seul et même programme pour l'ensemble du Groupe.



## 7.1 SYNTHÈSE DES INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

	Unité	Groupe 2018
<b>PÉRIMÈTRE</b>		
Chiffre d'affaires brut des sites du périmètre	Millions d'euros	3 104 975
Nombre de sites inclus dans le périmètre	Nombre de sites	444
<b>POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE</b>		
Sites certifiés ISO 14001	Nombre de sites	128
Sites certifiés ISO 50001	Nombre de sites	77
Montant des dépenses engagées au titre de la mise en conformité	Millions d'euros	5,4
Montant des provisions et garanties environnementales	Millions d'euros	69,4
Montant des indemnités versées pour litiges environnementaux	Millions d'euros	0,0
<b>PRÉVENTION DE LA POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS</b>		
Quantité totale de déchets générés	Tonnes	36 111
Quantité de déchets dangereux générés	Tonnes	6 308
Part de déchets dangereux valorisés	%	27
Quantité de déchets non dangereux générés	Tonnes	29 803
Part de déchets non dangereux valorisés	%	58
Montant dépensé pour le traitement des déchets	Millions d'euros	6,1
Montant généré par la valorisation de déchets	Millions d'euros	0,76
<b>UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES</b>		
Volume total d'eau consommée	Millions de m <sup>3</sup>	16,3
Montant dépensé pour la consommation d'eau	Millions d'euros	12,8
Volume des effluents industriels rejetés	Millions de m <sup>3</sup>	13,9
Volume des effluents industriels traités	Millions de m <sup>3</sup>	13,9
Consommation totale d'énergie	MWh (PCS)	2 721 191
Consommation en électricité	MWh	411 868
Consommation en énergies renouvelables	MWh (PCS)	430 612
Consommation en gaz naturel/propane/butane	MWh (PCS)	1 738 267
Consommation en fioul (hors carburant)	MWh (PCS)	61 459
Consommation en autres sources	MWh (PCS)	78 985
Montant dépensé pour la consommation en énergie	Millions d'euros	120,6
Consommation totale en carburant	Milliers de litres	41 405,3
Consommation en essence	Milliers de litres	617,8
Consommation en gasoil	Milliers de litres	40 787,5
Montant dépensé pour la consommation en carburant	Millions d'euros	47,1
<b>LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>		
Émissions directes de GES - Scope 1	Kilotonnes éq. CO <sub>2</sub>	450,3
Émissions indirectes de GES - Scope 2	Kilotonnes éq. CO <sub>2</sub>	101,5
Émissions totales en GES	Kilotonnes éq. CO <sub>2</sub>	551,8

## 7.2 SYNTHÈSE DES INFORMATIONS SOCIALES

	Unité	Groupe 2018
<b>EFFECTIF TOTAL</b>	<b>Nombre de salariés</b>	<b>47 291</b>
<b>EFFECTIF PERMANENT</b>		
Effectif permanent femmes		21 712
Effectif permanent hommes		19 350
Effectif permanent cadres ou managers		2 994
Effectif permanent de femmes cadres ou managers		931
<b>EFFECTIF NON PERMANENT</b>		
Effectif total France		13 046
Effectif total Europe (hors France)		23 153
Effectif total Amérique latine		11 092
Effectif permanent de 17 ans ou moins inscrit au 31 décembre N		24
Effectif permanent 18-26 ans inscrit au 31 décembre N		4 409
Effectif permanent 27-49 ans inscrit au 31 décembre N		23 974
Effectif permanent 50 ans et + inscrit au 31 décembre N		12 655
Sur la base du périmètre du reporting social		
<b>NOMBRE D'EMBAUCHES DE L'EFFECTIF PERMANENT</b>		
Rémunérations	Euros	
<b>RÉMUNÉRATION FIXE ET VARIABLE COLLECTIF ET INDIVIDUEL</b>		
Dont les bonus et collectifs et intéressement hors obligation légale		17 820 254
Organisation du travail	%	
<b>PART DES SALARIÉS PERMANENTS À TEMPS PLEIN</b>		
Part des salariés permanents à temps partiel		6,40
Taux d'absentéisme		6,13
<b>ACCIDENTS DU TRAVAIL</b>		
Nombre d'accidents mortels	Nombre	0
Nombre d'accidents du travail avec arrêt		1 658
Taux de fréquence		19,15
Taux de gravité		0,71

## 8. CORRESPONDANCE AVEC LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Catégorie	Principes du Pacte mondial des Nations unies	Sections
Droits de l'Homme	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.	3.1 3.4
	2. Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.	3.1 3.4 § "La lutte contre la corruption et le trafic d'influence" à la section 2.2
	3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	3.1 3.4
Droit du travail	4. Les entreprises sont invitées à respecter l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	3.1 3.4
	5. Les entreprises sont invitées à respecter l'abolition effective du travail des enfants.	3.1 3.4
	6. Les entreprises sont invitées à respecter l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.	3.1 3.4
Environnement	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	3.1 3.3 3.4
	8. Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	3.1 3.3 3.4
	9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	3.1 3.3 3.4
Lutte contre la corruption	10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	3.1 3.4 § "La lutte contre la corruption et le trafic d'influence" à la section 2.2



[elis.com](https://elis.com)

