



## Communiqué de presse

### Elis poursuit sa stratégie de développement et annonce deux acquisitions en Allemagne et au Brésil

**Puteaux, le 7 janvier 2016** -- Elis, le leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, poursuit sa stratégie de consolidation de ses marchés clés par croissance externe avec la finalisation de deux opérations en Allemagne et au Brésil.

Ces deux acquisitions représentent un chiffre d'affaires total en base annuelle d'environ 20 millions d'euros. Elles sont consolidées dans les comptes du Groupe depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Avec ces opérations, Elis poursuit sa stratégie d'acquisitions ciblées et créatrices de valeur et renforce ses positions dans deux de ses marchés clés.

En Allemagne, le Groupe a fait l'acquisition de deux blanchisseries servant principalement des clients de l'Hôtellerie et de la Santé dans le Nord du pays. Cette opération permet à Elis de renforcer notamment sa présence dans la région stratégique de Hambourg, deuxième ville la plus peuplée d'Allemagne. Elis, qui compte poursuivre son développement industriel et commercial en Allemagne, dispose désormais de 11 blanchisseries dans le pays.

Au Brésil, le Groupe a fait l'acquisition d'une blanchisserie près de Sao Paulo, qui sert exclusivement des clients Santé haut de gamme, et dont la marque Martins & Lococo jouit d'une excellente réputation. Cette acquisition permet à Elis d'étendre ses opérations dans la région du pays qui affiche le PIB par habitant le plus élevé.

A l'occasion de cette annonce, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Ces nouvelles acquisitions s'inscrivent dans la continuité des acquisitions réalisées par Elis en 2015. Elles permettent au Groupe de consolider ses positions en Allemagne et de renforcer son leadership au Brésil, pays dont le potentiel du marché de la location-entretien de linge reste intact. Nous comptons intégrer rapidement ces sociétés et leurs collaborateurs ; les transferts de bonnes pratiques devraient ainsi contribuer à la poursuite de la croissance rentable d'Elis. »*

#### **A propos d'Elis**

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe et au Brésil. Avec plus de 19 000 collaborateurs répartis dans 13 pays, Elis a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 1 331m€ et un EBITDA consolidé de 429m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui plus de 240 000 sociétés de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de près de 300 centres de production et de distribution et 13 salles blanches, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

#### **Contact**

##### **Relations Investisseurs :**

Nicolas Buron, Directeur des Relations Investisseurs – Tél : +33 (0) 1 41 25 46 77 – [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)