

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 en forte croissance de +14,3% Croissance organique de +2,3%

- **Poursuite de la croissance organique dans toutes les zones géographiques sur une base de comparaison déjà élevée**
  - +0,7% en France dans un contexte de reprise de l'activité en Hôtellerie-Restauration
  - +7,2% en Amérique latine, avec la poursuite de notre bonne dynamique commerciale au Brésil
  - +4,5% en Europe, avec tous les pays en croissance organique et l'Espagne toujours très bien orientée
- **Les acquisitions contribuent fortement à la croissance : impact de +9,6% sur le trimestre**
  - Les intégrations d'Indusal et de Puschendorf sont en ligne avec notre calendrier
  - Poursuite de la consolidation du marché français avec l'acquisition de la Blésoise en Mars
  - En attente de l'autorisation pour l'acquisition de Lavebras par les autorités brésiliennes de la concurrence
- **Confirmation des perspectives 2017**
  - Chiffre d'affaires supérieur à 1,7mrd€ (hors contribution de Lavebras)
  - Croissance organique du Groupe comparable à celle de 2016
  - Marge d'EBITDA : stable en France, amélioration en Europe et en Amérique latine

**Saint Cloud, le 27 avril 2017** – Leader multi-services de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, Elis publie ce jour son chiffre d'affaires du premier trimestre 2017.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

*« Elis affiche au premier trimestre un chiffre d'affaires en croissance de plus de 14%. La croissance organique est de +2,3% et toutes les zones géographiques sont bien orientées malgré une base de comparaison élevée. Les acquisitions réalisées en 2016 et l'effet devise très positif ont largement soutenu la croissance du Groupe. »*

*En France, le chiffre d'affaires du premier trimestre est meilleur qu'attendu grâce à la reprise de l'activité constatée en Hôtellerie-Restauration, même si cette tendance reste à confirmer. Par ailleurs, le Groupe poursuit sa très bonne dynamique en Europe du Sud et en Amérique latine.*

*Ces bons chiffres du premier trimestre renforcent encore notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2017, aussi bien pour le chiffre d'affaires que pour la marge. »*

Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre (M€)	2017	2016	Croissance publiée	Croissance organique
Commerce & Services	86,1	84,8	+1,5%	+1,5%
Hôtellerie – Restauration	69,1	66,9	+3,4%	+2,8%
Industrie	45,9	47,1	-2,6%	-2,6%
Santé	42,7	41,3	+3,5%	+1,5%
<b>France<sup>a</sup></b>	<b>237,0</b>	<b>234,0</b>	<b>+1,3%</b>	<b>+0,7%</b>
Europe du Nord	64,3	50,3	+27,8%	+3,0%
Europe du Sud	55,5	33,5	+65,7%	+6,8%
<b>Europe</b>	<b>119,8</b>	<b>83,8</b>	<b>+43,0%</b>	<b>+4,5%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>38,8</b>	<b>28,1</b>	<b>+38,2%</b>	<b>+7,2%</b>
Entités manufacturières	5,0	4,7	+6,4%	+11,0%
<b>Total</b>	<b>400,6</b>	<b>350,6</b>	<b>+14,3%</b>	<b>+2,3%</b>

<sup>a</sup> : Après Autres dont Réductions sur ventes

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

## France

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires en France est en hausse de +1,3% (+0,7% en organique).

- Les Commerces & Services sont en croissance organique de +1,5% dans un contexte macro-économique toujours incertain.
- Le chiffre d'affaires en Hôtellerie-Restauration est en hausse de +2,8% en organique. Nous constatons une amélioration de l'activité en région parisienne, et ce malgré l'effet calendaire positif de 2016 (semaine de Pâques en mars et impact d'une journée supplémentaire en février du fait de l'année bissextile) qui rend la base de comparaison difficile.
- L'Industrie est en repli de -2,6%, en lien avec la perte de quelques contrats en 2016.
- Enfin, la Santé est en croissance organique de +1,5%, le déploiement des grands contrats en court et en long séjour s'étant achevé en 2016.

## Europe (hors France)

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires en Europe du Nord est en hausse de +27,8%, porté par les acquisitions réalisées en 2016 en Allemagne et en Suisse. En organique, la croissance est de +3,0% malgré un hiver en demi-teinte dans l'hôtellerie en Suisse.

L'Europe du Sud poursuit sa forte dynamique avec une croissance du chiffre d'affaires de +65,9%, tirée par l'acquisition d'Indusal en Espagne en décembre 2016. La croissance organique de la zone est de +6,8%. Cette performance est à nouveau tirée par l'Espagne et le Portugal, tous deux au-dessus de +7% malgré un effet calendaire défavorable identique à celui décrit pour la France, mais dont l'impact constaté est encore plus important. Cette performance reflète le dynamisme commercial du Groupe, qui continue d'ouvrir de nouveaux marchés.

## Amérique latine

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de +38,2%. La croissance organique est de +7,2%, également pénalisée par l'effet calendaire de 2016. La variation des taux de change a un impact positif de +27,7%.

La dynamique commerciale reste très bonne au Brésil (plus de +8% en organique, avec environ +4% d'augmentation de prix malgré une décélération marquée de l'inflation). Pour mémoire, en plus de l'effet calendaire, l'activité des hôpitaux, laboratoires et cabinets médicaux avait été très soutenue au premier trimestre 2016 en raison des épidémies qui avaient marqué l'été brésilien.

## Définitions financières

La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.

## Déclarations de nature prévisionnelle

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence 2016, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ces documents auprès de l'Autorité des marchés financiers sur le site web [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) ou directement auprès de la Société sur le site [http://www.corporate-elis.com/relations-investisseurs](http://www.corporate-elis.com/rerelations-investisseurs)

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

### **Prochaines informations**

Assemblée générale mixte : 19 mai 2017  
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 27 juillet 2017 (avant marché)

### **A propos d'Elis**

Elis est un groupe multi-services, leader de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien être en Europe et en Amérique latine. Avec plus de 25 000 collaborateurs répartis dans 14 pays, Elis a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 1 513m€ et un EBITDA consolidé de 468m€. Bénéficiant de plus d'un siècle d'expertise, Elis livre aujourd'hui des centaines de milliers de clients de toutes tailles dans les secteurs de l'hôtellerie-restauration, de la santé, de l'industrie, du commerce et des services, grâce à son réseau de plus de 300 centres de production et de distribution, ce qui lui garantit une proximité inégalée avec ses clients.

### **Contact**

**Nicolas Buron**, Directeur des Relations Investisseurs - Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - [nicolas.buron@elis.com](mailto:nicolas.buron@elis.com)